



© COMBACK

MEDIAS + SPORT

DOSSIER DE PRESSE

EXPOSITION  TEMPORAIRE

19 MAI > 2 JANVIER • ALLIANZ RIVIERA, NICE

MUSÉE NATIONAL DU SPORT

www.museedusport.fr



L'EQUIPE

france.tv





EXPOSITION TEMPORAIRE

19 MAI 21 > 2 JANVIER 22

ALLIANZ RIVIERA, NICE

COMMISSARIAT D'EXPOSITION

Commissariat général

Marie GRASSE
Conservateur en chef
et Directrice générale du Musée National du Sport

Commissariat scientifique

Jérôme BUREAU
Ancien directeur de publication de L'Equipe

Chef de projet

Claire VASDEBONCOEUR

SCÉNOGRAPHIE

Maddalena GIOVANNINI

PARTENAIRES

L'EQUIPE

france.tv

ina

RMC
INFO TALK SPORT

PRÉSENTATION

Nouvelle exposition **MÉDIAS & SPORT**

Avec sa nouvelle exposition *Médias & Sport*, le Musée National du Sport raconte l'histoire de ceux qui transmettent le sport et qui, depuis plus de 150 ans, le transforment pour le rendre toujours plus populaire.

SPORT ET MÉDIAS, UNE HISTOIRE D'INTÉRÊTS COMMUNS

Dès sa naissance, la presse sportive exalte les vertus du sport et des sportifs pour mieux s'en nourrir et assurer son développement. En magnifiant ses valeurs, en créant des héros, elle fait naître l'amour du sport. Cette passion profonde et sincère qui fera du jeune lecteur un client pour toujours.

Se servir du sport... pour mieux le servir. Durant la seconde partie du XIX^e siècle, la presse sportive devient le principal créateur d'événements et mise d'abord sur les courses cyclistes pour soutenir les ventes : le Paris-Rouen (1869), le Paris-Roubaix (1896) et bien-sûr le Tour de France (1903) sont par exemple créés par « Le Vélocipède illustré », « Le Vélo » et « L'Auto ».

DE LA PRESSE ÉCRITE AU NUMÉRIQUE

Ce soutien au sport s'amplifie plus encore au XX^e siècle avec l'émergence de nouveaux médias, poussés par le progrès technologique. Après la presse vient la radio, qui retransmet pour la première fois des événements sportifs en direct. Puis, très rapidement, la télévision apparaît et tout change. Car au-delà même de permettre la diffusion mondiale de toutes les épreuves sportives, c'est aussi ce média qui finance depuis de nombreuses années les plus grandes compétitions, en s'acquittant de droits de retransmission toujours plus importants. Enfin, aujourd'hui, le numérique est partout et livre une information immédiate mais parfois sans filtre ni analyse journalistique.

Qu'il soit écrit, parlé ou filmé, le média tend avant tout à raconter le sport, et à en sublimer ses champions. Les grandes voix, les répliques mythiques, les images d'anthologie, les dessins facétieux, les sons qui ont accompagnés les grands moments de sport, font à présent partie de la mémoire collective, d'un patrimoine à conserver et à diffuser.

Les médias évoluent, parfois profondément, mais les émotions qu'ils véhiculent sont toujours aussi intenses. C'est cette passion du sport et de ses légendes qui sera (re)transmise sur plus de 500 m², au sein de l'exposition **Médias & Sport**. Par des objets inédits d'abord, mais aussi et surtout par de nombreux dispositifs immersifs et interactifs permettant de découvrir ou de redécouvrir cette fabuleuse histoire commune, construite depuis plus de 150 ans, à la fois par les exploits des champions et par ceux qui les ont racontés.

PARCOURS DE L'EXPOSITION

Partie 1 : Les pionniers de la passion

Partie 2 : Le miracle de la voix

Partie 3 : L'âge d'or de la presse

Partie 4 : Raconter le sport

Partie 5 : La télévision change tout

Partie 6 : Multimédias & Multisports



Vue de l'exposition



1 LES PIONNIERS DE LA PASSION

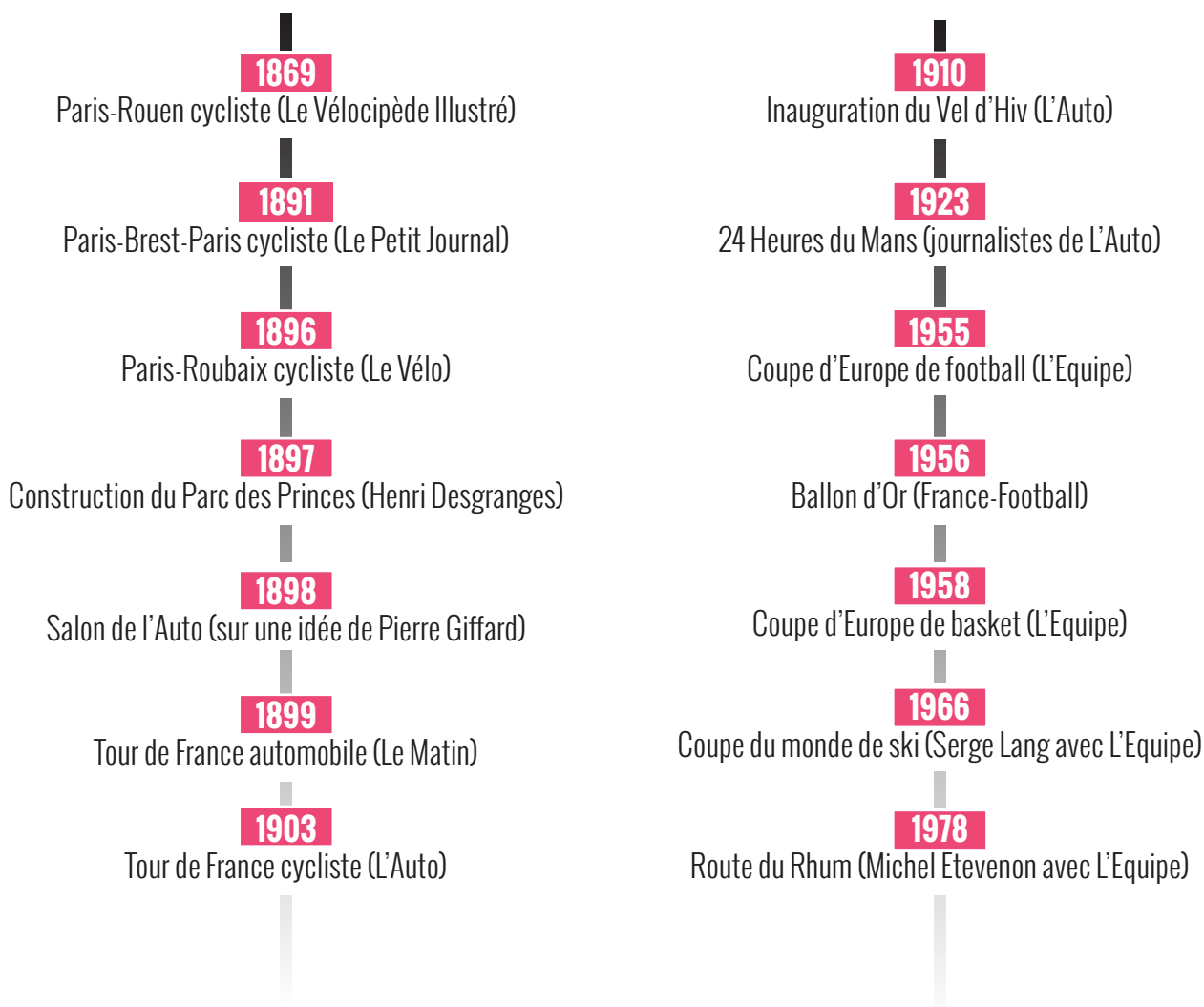
« LA BICYCLETTE C'EST
MIEUX QU'UN INSTRUMENT
DE SPORT : C'EST UN
BIENFAIT SOCIAL ! »

Pierre Giffard, créateur du Vélo, 1892.

Du milieu du XIX^e siècle aux années 1930, il n'est d'abord question que de journaux. La presse sportive naît d'une dualité fondatrice : **elle se sert du sport pour mieux le servir**. Se servir du sport comme symbole de progrès social, notamment au travers de ces nouveaux instruments de liberté que sont le cycle et l'automobile, et d'événements qui soutiennent les ventes. Et servir le sport : en magnifier les valeurs et faire naître une passion qui fera du jeune lecteur un client pour toujours.



CHRONOLOGIE DES GRANDES COMPÉTITIONS SPORTIVES



LES GRANDES FIGURES DE L'EPOQUE

c'est mieux
ment de sport :
fait social !

ffard, créateur du Vélo, 1892

J'ai été le premier, comme journaliste puis comme patron de journal, à prôner le « reporterisme » (c'est moi qui ai inventé le mot). Car j'ai toujours pensé que le reportage, loin d'abaisser le niveau du journalisme, l'élèverait au contraire vers de nouveaux sommets, spécialement dans le sport.

Pierre GIFFARD
Premier grand reporter de la presse française et créateur du Vélo



LES GRANDES FIGURES DE L'EPOQUE LES GRANDES FIGURES DE L'EPOQUE

Ancien sportif moi-même -j'ai établi premier record de l'heure cycliste de l'histoire- je suis devenu journaliste puis publicitaire avant d'être choisi par de grands industriels pour lancer L'Auto dont j'ai fait, surtout avec la création du Tour de France, le journal de référence du sport jusqu'en 1940.

Henri DESGRANGES
Fondateur de L'Auto



C'est lors de la conférence de rédaction, le 20 novembre 1902, que m'est venu l'idée de proposer à Desgranges de faire un tour de la France, par étapes. Il m'a d'abord demandé si j'étais fou avant de m'emmener déjeuner au Zimmer, une grande brasserie, où j'ai fini de le convaincre.

Géo LEFÈVRE
Journaliste à L'Auto



Richard LESCLIDE
Créateur du Vélocipède illustré et de la 1^{re} course cycliste de l'histoire, Paris-Rouen

C'est auprès de Victor Hugo, dont j'étais le secrétaire, que j'ai compris tout ce que le vélo pouvait amener. Comme progrès social et comme soutien de mes ventes, qui ont doublé lors de Paris-Rouen ! Le pari était gagné, j'avais inventé une règle d'or.

Eugène CHAPUS
Fondateur du journal Le Sport

J'ai été le premier en France à employer le mot sport, un mot anglais que l'Académie Française n'a admis qu'en 1878 ! J'en ai même fait le titre de mon journal. Pour moi le sport était avant tout un art de vivre pour gens du monde.



Graphisme de l'exposition



TÉLÉGRAPHE ÉLECTRIQUE

1864

Bois, cuivre

Prêt Association du Centre Historique de la Diffusion Radiophonique

Le télégraphe électrique Morse s'est généralisé en France à partir de 1845. Présenté dans les bureaux PTT des grandes villes, la table de télégraphie municipale pouvait être déplacée afin d'assurer le service dans les communes non équipées mais reliées aux réseaux filaires télégraphiques. Cet équipement pouvait aussi renforcer les dispositifs télégraphiques fixes pour couvrir de grands événements, y compris sportifs. Le télégraphe électrique a été exploité jusque dans les années 1950 mais le service sera maintenu jusque dans les années 1970, bien que les télégrammes soient alors transmis par téléphone.

MÉDIATION

A LA DÉCOUVERTE DU TÉLÉGRAPHE

Les visiteurs de l'exposition devront déchiffrer un message codé (lumineux et mécanique) à l'aide d'un télégraphe...



UNE DE L'AUTO

1903

Imprimé

Collection Musée National du Sport

Le journal L'Auto, qui avait lancé le Tour de France en 1903, était quotidiennement imprimé en jaune et a inspiré la couleur du maillot de leader créé en 1919. L'événement a permis à L'Auto de devenir « Maillot Jaune » sur le marché de la presse sportive au début du XX^e siècle.



DRAPEAU DE L'AUTO

Tour de France 1937

Bois, coton

Collection Musée National du Sport



2 LE MIRACLE DE LA VOIX

L'apparition de la radio au début des années 1920 est une révolution. Le volumineux poste de TSF (transmission sans fil) trône alors au milieu du salon et devient le centre d'une écoute familiale. Surtout lors de grands moments de l'actualité, et notamment ceux du sport, décisifs dans le développement de ce média.

NOMBRE DE POSTES RADIO EN FRANCE ET LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS MAJEURS CORRESPONDANTS



« JE ME SOUVIENS TRÈS BIEN DU MATCH CERDAN-
ZALE. EN PLEINE NUIT,
PENDANT QUE NOS
PARENTS DORMAIENT,
AVEC MES FRÈRES,
NOUS AVIONS RETOURNÉ
LA TABLE DE SALLE À
MANGER, TENDU DES
FILETS ET NOUS MIMIONS
LE COMBAT EN ÉCOUTANT
PIERRE CRENESSE .»

Pierre Albaladejo, grand joueur de rugby, devenu le 1^{er} consultant de l'histoire à la radio puis à la télévision.



BIENTÔT ON PEUT
SUIVRE EN DIRECT LES
COMPÉTITIONS COMME SI
ON Y ÉTAIT. PAR LA MAGIE
DE LA VOIX DE RADIOS-
REPORTERS DEVENUS DE
VÉRITABLES VEDETTES.



POSTE DE RADIO SNR

Excelsior

1950

Prêt Association du Centre Historique de la Diffusion Radiophonique

Après la Deuxième Guerre Mondiale, ce sont des milliers de récepteurs et émetteurs du surplus militaire qui tombent entre les mains du grand public, ce qui signe l'avènement de l'âge d'or de la radio. Les progrès techniques sont spectaculaires : les composants se sont miniaturisés, les postes ont gagné en volume. Les constructeurs et designers font preuve de beaucoup d'imagination et les formes se diversifient.



MAGNÉTOPHONE DE REPORTAGE À BANDES

1957

Nagra

Prêt Musée de Radio France

Cet enregistreur sonore et portable a été conçu à partir des années 1950 par Stefan Kudelski (1929-2013), ingénieur suisse d'origine polonaise. Il révolutionne alors le reportage radiophonique grâce à sa technicité, sa fiabilité et sa légèreté. En 1952, il accompagne une expédition sur l'Everest pour Radio-Genève. Sa mobilité tout terrain le fait vite adopter par les professionnels de la radio, de la télévision et du cinéma. Le magnétophone portable se fait alors appeler « Nagra », qui signifie « enregistre » en polonais. Il accompagne les caméras film 16 mm avant l'arrivée des caméras avec magnétoscope intégré.



2 DISPOSITIFS D'ÉCOUTE

LES PREMIÈRES GRANDES VOIX DU SPORT ET DU REPORTAGE TERRAIN



LES GRANDS MOMENTS DE SPORT À LA RADIO



3 L'ÂGE D'OR DE LA PRESSE

Dans la seconde partie du XX^e siècle, la presse va connaître un second âge d'or et ce, malgré la place prise par la radio et surtout, bientôt, par la télévision. On a longtemps cru que la retransmission d'un match ou d'une course se ferait forcément au détriment de la presse écrite, mais c'est tout le contraire qui s'est produit. Plus on voyait des événements à la télévision, plus on avait envie de les revivre dans les colonnes des journaux. En revanche, le XXI^e siècle numérique allait se révéler beaucoup plus compliqué pour la presse écrite.

LES VENTES HISTORIQUES DE L'ÉQUIPE (ESTIMÉES JUSQU'EN 1968) :

59 723

Le 28 février 1946
Numéro 1.

369 249

Le 3 décembre 1956
Mimoun champion olympique de marathon.

428 475

Le 25 mars 1968
Premier Grand chelem français dans le Tournoi des Cinq nations.

472 500

Le 13 mai 1976
Défaite des Verts en finale de la Coupe d'Europe de football.

539 855

Le 8 juillet 1982
Demi-finale de la coupe du monde France-Allemagne à Séville.

777 866

Le 27 mai 1993
L'OM gagne la Ligue des champions.



13 JUILLET 1998 : LA UNE DE TOUS LES RECORDS

Un tirage de 2 millions, sur le podium de l'histoire de la presse française avec le France-Soir du 10 novembre 1970 (la mort de De Gaulle) et le Petit Parisien du 12 novembre 1918 (fin de la 1^{ère} Guerre Mondiale). Et record de ventes surtout, 1 642 501 ! Pourtant le journal, bouclé au plus vite pour être dans les kiosques tôt le lendemain, ne contient aucune photo de la remise de la Coupe du monde aux Bleus !

LES 3 VENTES À PLUS D'UN MILLION

1 642 501

13 juillet 1998
Victoire des Bleus en Coupe du monde.

1 255 633

3 juillet 2000
Victoire des Bleus à l'Euro.

1 155 200

16 juillet 2018
Victoire des Bleus en Coupe du monde.

APPLICATION & UNES DE L'EQUIPE



Grâce à cette application développée par L'Equipe, les visiteurs pourront découvrir la Une correspondant au jour de leur naissance et se l'envoyer par email.

AUTOUR DE CE DISPOSITIF, UNE CENTAINE DE UNES MYTHIQUES SERONT DIFFUSÉES SUR DES GRANDS ÉCRANS.

MÉDIATION

CONSTRUIRE SA UNE

Un atelier de médiation intégrée sera également proposé pour permettre aux visiteurs de découvrir les différentes étapes de conception d'une Une de L'Equipe. Ils pourront ensuite en réaliser eux-mêmes.





13 rue du faubourg de Montmartre, 1947.

4 RACONTER LE SPORT

« SI LA VIE EST UN
VOYAGE, COMME L'A
AFFIRMÉ PROUST,
CELLE DU JOURNALISTE
SPORTIF, À L'INDICE
KILOMETRIQUE, VAUT UN
ALLER ET RETOUR »

Qu'ils soient reporters, éditorialistes ou chroniqueurs, qu'ils s'agissent de journalistes professionnels ou d'écrivains s'essayant à ce genre le temps d'un Tour ou d'une quinzaine olympique ; Qu'ils soient photographes, illustrateurs ou dessinateurs ; ils ont tous, à leur manière, su nous raconter et nous faire aimer le sport. Parfois sous-estimés, tant ce domaine a longtemps été considéré comme mineur, ils ont au contraire prouvé qu'il n'en est guère de meilleur pour exercer leurs talents tant le sport est propice à l'épopée, au spectacle et à l'émotion.

Roland Passevant, prestigieux journaliste
de L'Humanité et du Miroir.

« OUPS »

QUELQUES COQUILLES D'ANTHOLOGIE :

Longtemps, les reporters ont transmis leurs articles par téléphone à des sténographes de presse qui, parfois, y introduisaient, bien involontairement, quelques perles.

« L'ÉQUIPE DE FRANCE SCOLAIRES »
DEVIENT « L'ÉQUIPE DE FRANTZ KOHLER »



« LA DÉFENSE MONTELLIÉRAINE »
DEVIENT « LA DÉFENSE MONTELLIER-RENNES »



« HALILHODZIC » (LE FAMEUX
AVANT-CENTRE BOSNIEN DE NANTES)
DEVIENT « A L'ÎLE, EAU DE ZIC » !!!!



« LES LOUPS DE WOLVERHAMPTON »
(L'ÉQUIPE DE FOOT ANGLAISE DES «
WOLVES ») DEVIENT « LES LOUPS DU
BOULEVARD HAMPTON »



« ZABA, DU SCO D'ANGERS »
DEVIENT « ZABA JUSQU'AU DANGER »





De Jules Renard à Jacques Perret en passant par Paul Morand, beaucoup de prédécesseurs illustres sont venus accomplir leur petit tour de plume dans le quotidien sportif.

Je n'ai jamais considéré l'hospitalité de ces pages, où je me suis répandu en long et en large, comme une résidence secondaire.

Il m'apparaît même que j'ai élu là mon seul domicile fixe.



Antoine Blondin dans
Voici Pourquoi j'écris dans L'Equipe

PIERRE CHANY



MARCEL HANSENNE



Sans méconnaître le moins du monde les mérites de mes confrères de la politique, de l'économie... ou encore de ceux à qui est confiée la tâche d'éclairer le lecteur sur l'actualité artistique... je ne pense pas qu'ils aient à affronter autant de rigueur que le journaliste sportif. Le droit à l'erreur ne nous est en effet jamais accordé.



Marcel Hansenne,
médaillé olympique devenu rédacteur en chef de L'Equipe

JACQUES MARCHAND



JACQUES GODDET



Graphisme de l'exposition



CARNETS DE JACQUES GODDET

Papier

Tour de France 1968 et 1988

Prêt Philippe Brunel

Les deux petits carnets à spirale présentés ont appartenu à Jacques Goddet (1905-2000), journaliste et surtout directeur iconique du Tour de 1936 à 1987. Il en usait un par étape du Tour de France qu'il suivait alors en voiture et à moto - passant de l'une à l'autre - d'où la nécessité de ces petits carnets faciles à glisser dans les poches de ses fameuses chemises coloniales qui habillent sa légende.

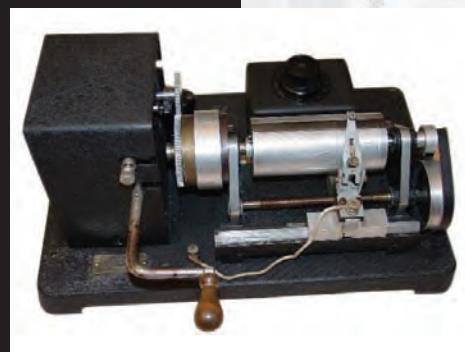
BÉLINOGRAPHE

1920-1963

Edouard Belin

Alliage ferreux, Bois, Papier, Bakélite, Aluminium

Prêt Musée des Arts et Métiers - Cnam



C'est en 1908 que Édouard Belin (1876-1963) présenta pour la première fois son appareil qui permettait la transmission à distance de photographies via les lignes téléphoniques puis, à partir de 1920, via une liaison radio. L'image transmise par ligne téléphonique, était ensuite reproduite et fixée sur un cylindre tournant. Un palpeur décodait cette image en relief ligne par ligne. La transmission d'une photographie en noir et blanc prenait plus de dix minutes. Le système est adopté par la presse qui voit là un moyen de publier plus rapidement les images prises par les photojournalistes. En 1933, Belin réalisa un appareil portatif transportable dans une valise qui pesait 17 kg. Une véritable révolution technologique pour l'époque. Cet appareil fut couramment utilisé jusque dans les années 1960.



Pour l'éternité Lionel Hahn

Triptyque composé d'une séquence de trois photographies décomposant le 1^{er} but de Zidane en finale de la Coupe du monde contre le Brésil, le 12 juillet 1998

CABINE DE COMMENTATEURS

Une cabine de commentateurs sera proposée dans l'exposition pour permettre aux visiteurs de s'essayer à cet exercice périlleux et de se confronter aux journalistes actuels. Les meilleurs commentaires pourront être partagés sur les réseaux sociaux.



CE DISPOSITIF EST RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC FRANCE TV (TÉLÉVISION) ET RMC (RADIO).

france.tv

RMC
INFO TALK SPORT

5 LA TÉLÉVISION CHANGE TOUT

Apparue après la Seconde Guerre Mondiale, la télévision a pris une place considérable dans nos vies. Ainsi, en 2020, un Français passe en moyenne près de 3h30 par jour devant son écran. Le sport a depuis l'origine tenu une place centrale dans le développement de ce média. Aujourd'hui encore ce sont les événements sportifs qui permettent aux chaînes de réaliser leurs audiences records. A l'inverse, la télévision est devenue la vitrine principale des exploits des champions et, surtout, la source de financement n°1 du sport.

CHRONOLOGIE ET ÉVOLUTION DES PREMIÈRES ET GRANDES RETRANSMISSIONS

26 avril 1935

La lecture d'un texte par une actrice est la 1^{ère} émission diffusée en France pour une poignée d'invités au ministère des PTT.

25 juillet 1948

1^{er} direct sur un événement sportif : l'arrivée finale du Tour de France au Parc des Princes (grâce à une antenne installée sur un ballon dans le ciel).

29 juin 1949

1^{er} Journal Télévisé

4 mai 1952

La finale de la Coupe de France, Nice-Bordeaux, est le 1^{er} match de football intégralement retransmis en direct.

13 juin 1954

Les 24 Heures du Mans retransmis pour la 1^{ère} fois.

11 janvier 1958

Ecosse-France en rugby, 1^{er} match en direct depuis les Iles britanniques.



TÉLÉVISEUR N&B

1957/1958

Téléavia

Prêt Association du Centre historique de la diffusion radiophonique

Le design a été réalisé par Philippe Charbonneaux (1917-1998), qui a conçu entre autres les lignes de la Chevrolet Corvette, de la 15 CV Citroën, et même un car-régie pour la RTF. C'est un modèle au design osé qui fait écho au modèle d'outre-Atlantique Predicta. Sa tablette aux lignes fluides intègre les boutons de réglages et les hauts parleurs.

24 juin 1958

France-Brésil en Coupe du monde de football transmis en direct.

14 juillet 1959

1^{ère} retransmission d'une étape de montagne du Tour.

Été 1960

1^{ers} Jeux olympiques d'été (Rome) retransmis en direct.

1968

1^{ère} retransmission couleur lors des Jeux olympiques d'hiver de Grenoble.

9 novembre 1984

Nantes-Monaco, 1^{er} match du championnat de France de football diffusé sur Canal +



CAMÉRA NOIR ET BLANC THT 620

1954

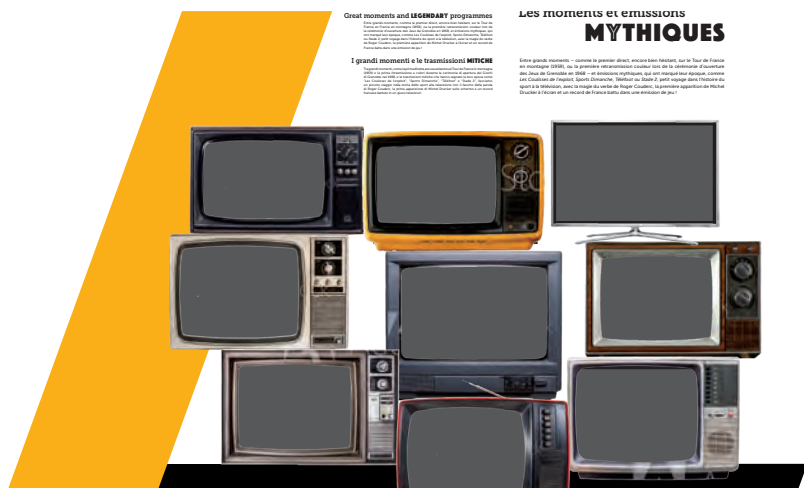
Compagnie Française Thomson-Houston

Alliage léger

Prêt Association du Centre historique de la diffusion radiophonique

Sa tourelle motorisée à quatre objectifs était commandée électriquement depuis la caméra ou le pupitre. Elle pouvait recevoir une large gamme d'objectifs de 35 à 500 mm. Elle a équipé la plupart des studios et cars de reportages de la télévision française et fut exportée dans de nombreux pays. Elle a notamment été utilisée lors des Jeux olympiques de Grenoble en 1968, alors que les premières caméras couleur faisaient leur apparition.

LES EMISSIONS MYTHIQUES



En images, les visiteurs pourront redécouvrir quelques-unes des plus belles émissions de sport de l'histoire.

LA BOITE A EMOTIONS

Dix monuments de l'histoire du sport français à revivre à travers les moments chocs de leur diffusion télévisée. Des victoires olympiques, noir et blanc ou couleur, en athlétisme comme en judo ; des moments heureux ou malheureux en Coupe du monde de football ; un essai d'anthologie en Coupe du monde de rugby ; un exploit des Bleus du basket ; des balles de matchs inoubliables en tennis ; un final à couper le souffle sur la dernière étape du Tour. Autant de moments inoubliables à revoir, ou à découvrir pour les plus jeunes.

DISPOSITIF IMMERSIF RÉALISÉ AVEC LE SOUTIEN DE L'INA.



6 MULTIMÉDIAS & MULTISPORTS

A l'ère du tout-numérique, le sport n'échappe pas à cette révolution qui a bouleversé la circulation de l'information. Désormais l'offre est multiple, pour ne pas dire infinie. Des journaux traditionnels qui tiennent le choc, face au déclin inexorable du papier, en transférant leurs lecteurs vers le numérique, aux nombreuses chaînes sportives et aux « médias » personnels que sont devenus les comptes personnels des stars du sport sur les réseaux sociaux. Une information permanente, sans frontières d'aucune sorte, et parfois aussi, malheureusement, sans le filtre du travail journalistique.



RÉSEAUX SOCIAUX

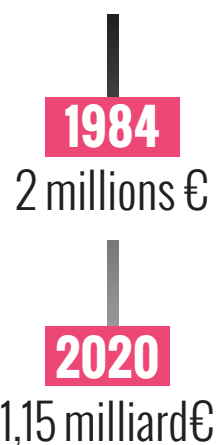
81 650 321 individus à travers le monde ! C'était au début 2020, le nombre d'abonnés au compte de Cristiano Ronaldo sur Twitter. Mieux encore que Neymar ou LeBron James, suivis par 45 millions d'abonnés. Les principaux réseaux sociaux - Facebook (2,2 milliards d'utilisateurs), Instagram (1 milliard), Twitter (400 millions) - sont devenus des médias essentiels au pouvoir de diffusion gigantesque ; et via lesquels transitent de plus en plus souvent une communication maîtrisée qui s'essaye à l'information.



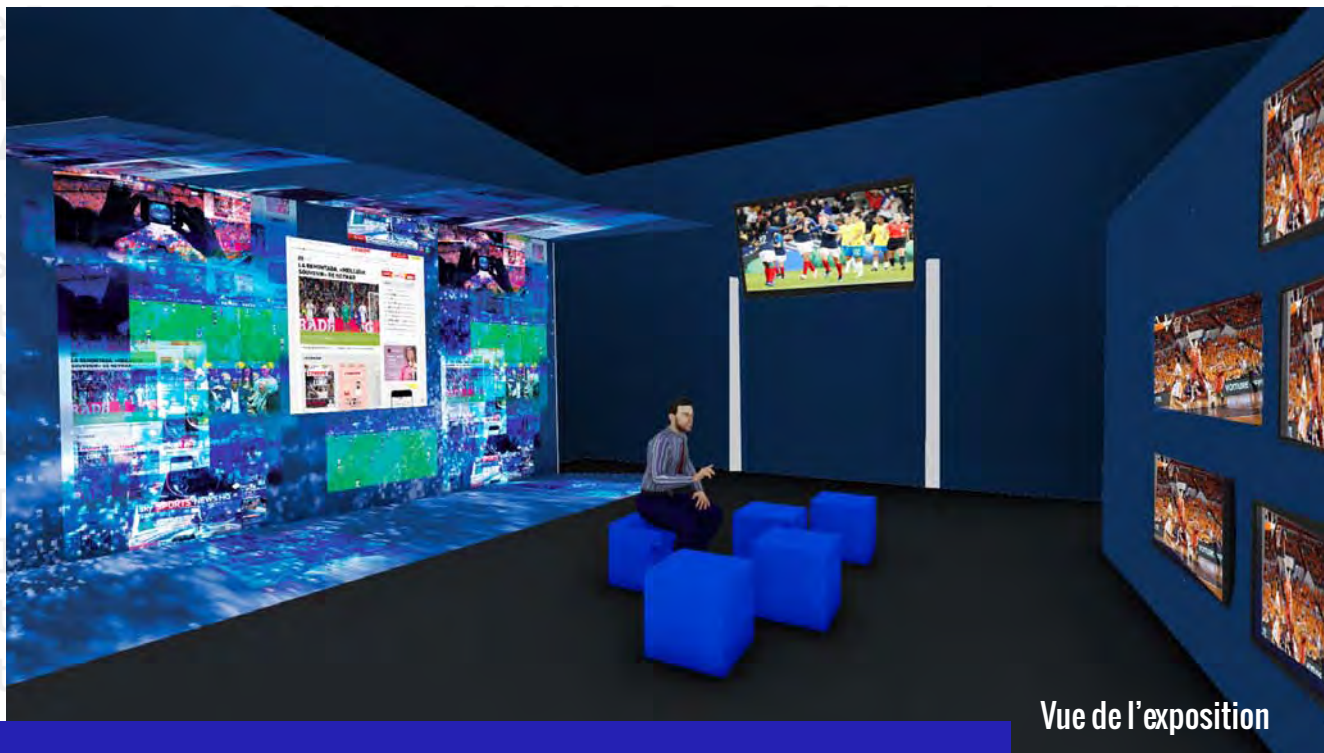
DES DROITS TV QUI EXPLOSENT

La valeur totale du marché des droits sportifs en France était estimée à 510 millions en 2000. En 2016, elle avait quasiment triplé atteignant 1,5 milliard d'euros. Et elle devrait au début de ces années 2020 s'approcher des 2 milliards, notamment grâce au contrat du football français à plus d'1,1 milliard annuel et à l'arrivée des « GAFA » (Google, Apple, Facebook, Amazon), les grands opérateurs planétaires du numérique. Plus que jamais le sport professionnel vit prioritairement de ces recettes médias.

EVOLUTION DES DROITS TÉLÉVISÉS DU CHAMPIONNAT DE FRANCE DE FOOTBALL



PLACE AU DIRECT



Vue de l'exposition

Une bulle immersive sera proposée aux visiteurs, confrontés à tous les événements en direct et à la masse d'informations, provenant du numérique (web et réseaux sociaux).



Vue de l'exposition

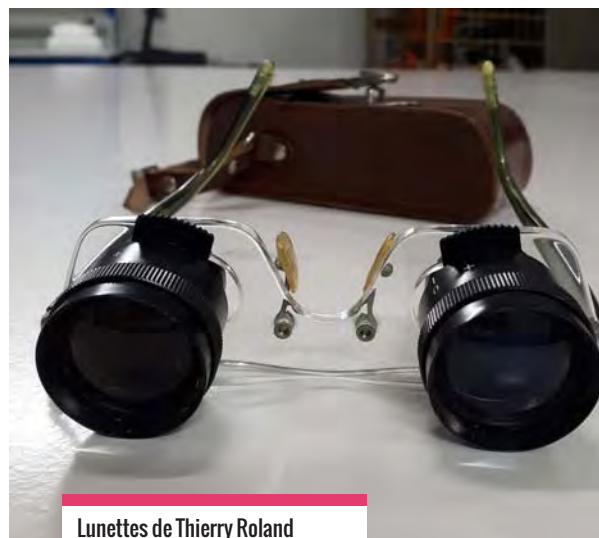
SCENO- GRAPHIE

**LA SCÉNOGRAPHIE DE L'EXPOSITION
« MEDIAS & SPORT » A ÉTÉ CONFIEE
À MADDALENA GIOVANNINI.**

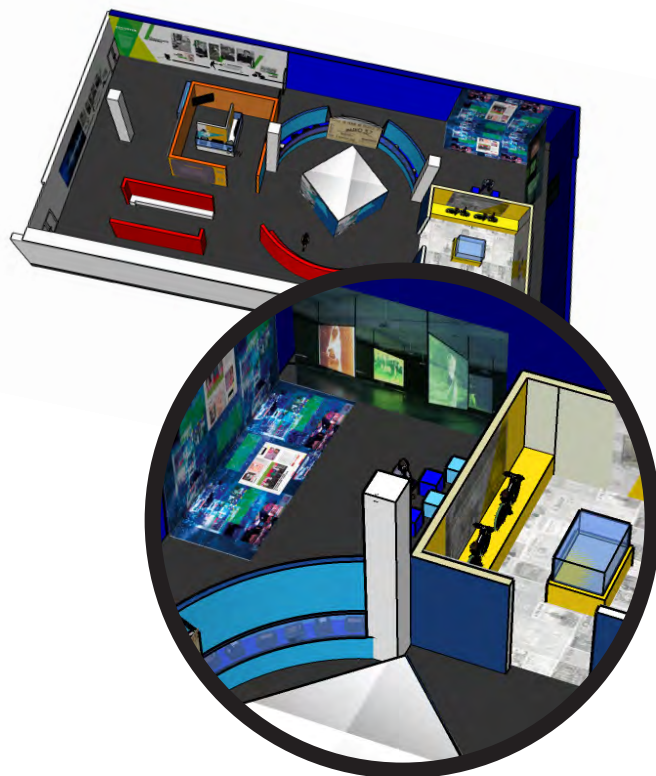
Dans ce parcours dynamique, avec des ambiances scénographiques variées, c'est bien évidemment l'immersion et l'émotion qui seront à l'honneur de cette exposition. Dès l'entrée dans l'exposition, le visiteur est plongé dans l'histoire des grands événements à travers les voix et les visages de ceux qui les ont racontés.

L'aménagement de l'espace, pensé par rapport au lieu, prend en compte le visiteur dès son arrivée. L'histoire des médias est racontée dans un parcours du type « marche en avant » avec un aller-retour et sortie permettant une gestion aisée des flux.

**LE NUMÉRIQUE ET
LES DISPOSITIFS
INTERACTIFS SONT
LOGIQUEMENT
TRÈS PRÉSENTS ET
SONT COMPLÉTÉS
PAR DES OBJETS
INÉDITS.**



Lunettes de Thierry Roland



BOUTIQUE EXPOSITION

A L'OCCASION DE
L'EXPOSITION
MÉDIAS & SPORT,
LA BOUTIQUE DU MUSÉE
NATIONAL DU SPORT
PROPOSE UNE GAMME DE
PRODUITS DÉDIÉS.





Pilier de l'éducation, catalyseur du sentiment d'appartenance (à une nation, à une équipe), vecteur de symboles et de messages, source d'inspiration pour les artistes, le fait sportif est un élément fort de la culture et est devenu un sujet d'étude scientifique à part entière.

Créé en 1963 et labellisé « Musée de France » depuis 2004, le Musée National du Sport est le seul lieu de mémoire, de promotion du fait sportif et de conservation de son patrimoine en France.

Dans ses galeries, les rencontres mythiques reprennent vie : des combats de Marcel Cerdan à la finale du mondial de football 1998, en passant par les épopées des forçats du Tour, la saga des Mousquetaires ou les grandes légendes des médaillés olympiques.

À travers des objets d'exception, des récits inédits et des dispositifs immersifs, le Musée National du Sport fait la synthèse sur le fait sportif dans sa globalité : il s'intéresse à tous les sports, dans leur diversité d'origines et de pratiques.

Installé à Nice depuis juin 2014 dans un ensemble architectural imaginé par Jean-Michel Wilmotte, le musée propose une scénographie dynamique, un graphisme audacieux et une muséographie qui se décline selon un parcours composé autour de 4 défis : défi sur soi, d'homme à homme, collectif et au-delà des limites. Il présente l'histoire du sport de l'Antiquité à nos jours à travers un parcours initiatique organisé autour de la découverte du sport, de ses richesses et de ses valeurs.

QUE VOIR AU MUSÉE NATIONAL DU SPORT ?

- Des affiches, peintures, dessins et aquarelles, estampes, lithographies et gravures, films, vidéos, livres, médailles, trophées, récompenses, photographies, sculptures, tenues et objets de sport.
- Le Musée National du Sport dispose également d'un Centre de Recherche et de Ressources Documentaires du Sport (C2RDS) qui est accessible aux chercheurs et aux étudiants. Des espaces de location sont également disponibles.
- En 2019, 70 000 visiteurs ont pu découvrir les trésors de ce musée et s'approcher de la performance physique et sportive des plus grands champions et athlètes.
- Désormais, l'objectif est de donner des rendez-vous réguliers au public afin qu'il puisse découvrir les évolutions du monde du sport, démultiplier les rencontres avec les sportifs, sensibiliser le plus grand nombre aux métiers des musées et faire en sorte qu'il devienne un lieu incontournable tant pour les azuréens que pour les touristes !

Culture Sport.



Le Musée National du Sport est situé en plein cœur du Stade Allianz Riviera, Stade de l'OGC Nice, de l'UEFA Euro 2016 et de la Coupe du Monde féminine de football.

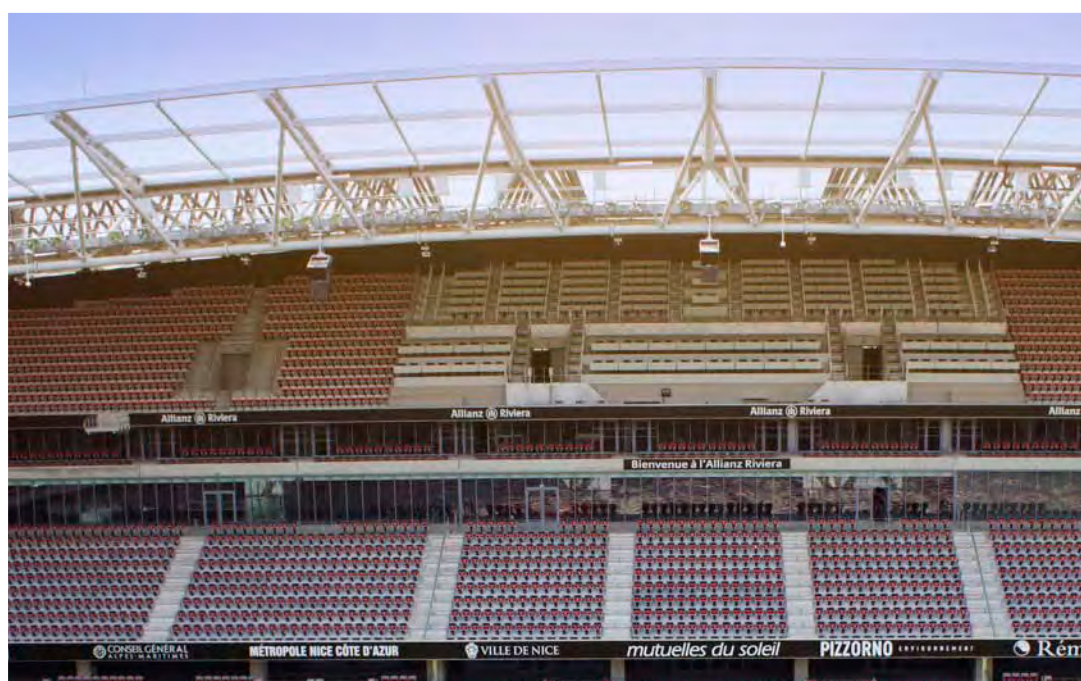
En complément des visites proposées dans le musée, il est également possible de découvrir les espaces de cet équipement lors d'une visite guidée.

Construction à énergie positive, le nouveau stade de Nice dévoile mille ingéniosités architecturales pour répondre aux exigences de l'accueil des plus grandes

compétitions tout en respectant les principes du développement durable.

Ce lieu exceptionnel réserve également de nombreux secrets insoupçonnés :

- Les anecdotes de vestiaire
- Le bord pelouse
- Les zones réservées aux VIP et à la presse



INFORMATIONS PRATIQUES

Des visites guidées (couplées ou non avec le musée) sont proposées tout au long de l'année en dehors des jours de match ou d'évènement.

Horaires de visites et billetterie en ligne sur le site du Musée
www.museedusport.fr

TARIFS : de 8 à 13 €, réservation conseillée





HORAIRES

D'octobre à mars : 11h - 17h
D'avril à septembre : 10h - 18h

TARIFS

Plein tarif : 1 exposition : 6 € / Exposition permanente + temporaire : 8 €
Tarif réduit : 1 exposition : 3 € / Exposition permanente + temporaire : 4 €
Tarif visite guidée : de 3,5 € à 5 € en supplément du prix d'entrée
Entrée gratuite pour les moins de 18 ans.

ACCÈS

Le Musée National du Sport est situé à proximité de l'aéroport Nice Côte d'Azur.

• **En voiture :**

Parking Gratuit. A8 - Sortie 52 Saint Isidore ou suivre signalisation depuis le centre-ville (compter 15 minutes de la Place Masséna)

• **En tramway :**

Ligne 3

• **En train :**

(Chemins de Fer de Provence - Train des Pignes) :
Gare de Nice - Saint Isidore.

CONTACT PRESSE

Thomas FANARI

Tel : 04 89 22 44 03 - 07 76 06 58 00

thomas.fanari@museedusport.fr

www.museedusport.fr

Musée National du Sport - Stade Allianz Riviera - Bd des Jardiniers - 06200 Nice

Tel : 04 89 22 44 00 - contact@museedusport.fr