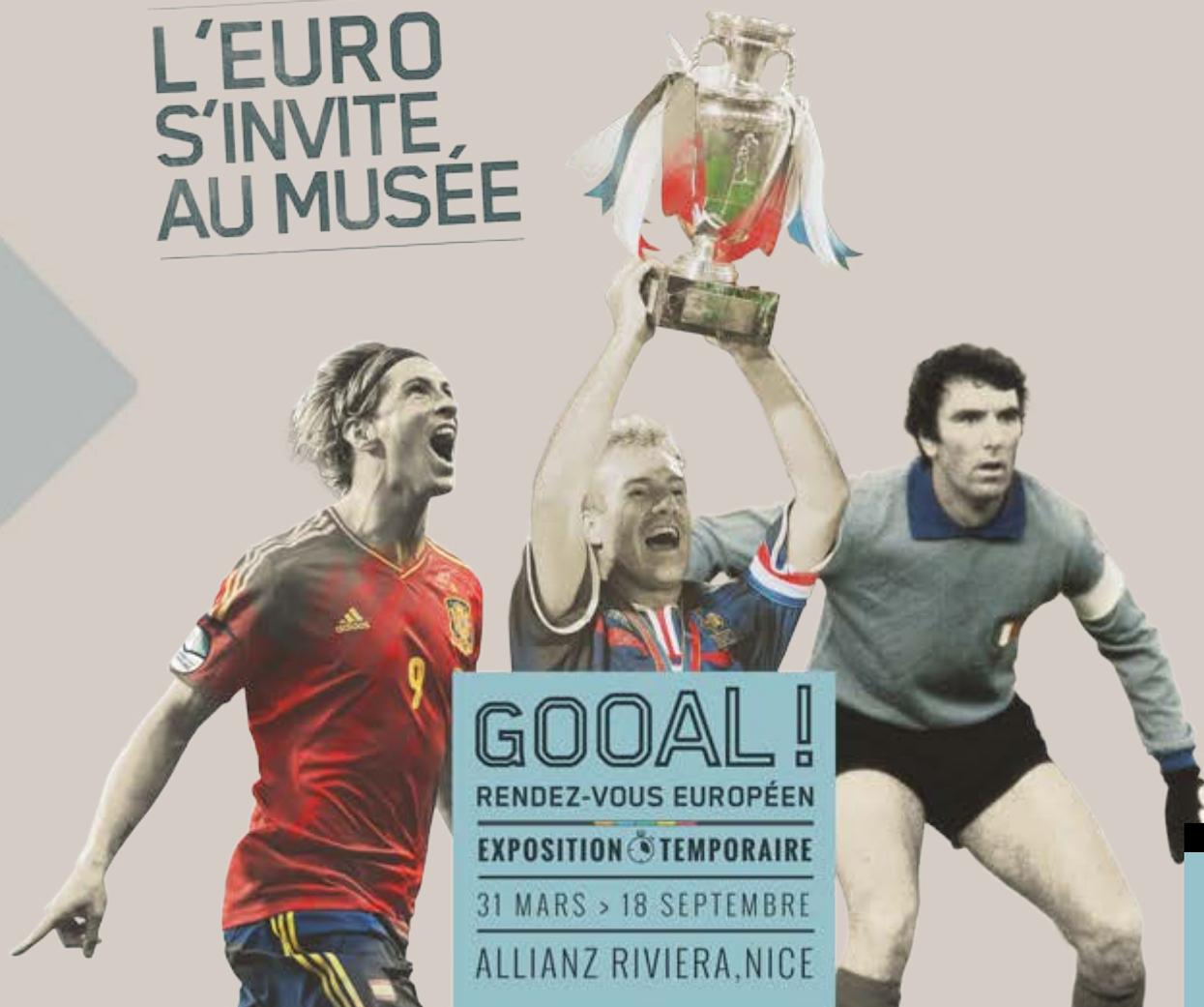


# DOSSIER DE PRESSE

L'EURO  
S'INVITE,  
AU MUSÉE



**GOOAL!**  
RENDEZ-VOUS EUROPÉEN  
EXPOSITION TEMPORAIRE  
31 MARS > 18 SEPTEMBRE  
ALLIANZ RIVIERA, NICE

**CONTACT PRESSE**

**Thomas FANARI**  
Tel : 04 89 22 44 03 - 0776 06 58 00  
thomas.fanari@museedusport.fr  
WWW.MUSEEDUSPORT.FR

**MUSÉE NATIONAL DU SPORT**

[www.museedusport.fr](http://www.museedusport.fr)

# ÉDITO

« Le sport occupe une place singulière au cœur de nos sociétés contemporaines. Il permet à chacun de vivre des moments extraordinaires de partage et de convivialité, à l'image même de ces jours de grandes victoires où tout un pays en liesse se retrouve uni derrière ses champions, sans aucune barrière d'âge, de sexe, d'origine ou de condition sociale. Depuis des siècles, il est cette force universelle qui parvient à lier les cultures élitistes et populaires, les professionnels et les amateurs, les plus forts et les plus faibles.

L'ouverture d'un grand musée national à Nice, voulu par le Ministère chargé des sports porte le témoignage de la reconnaissance du sport comme partie intégrante de notre culture. En collectant, en conservant et en exposant les objets, il constitue un patrimoine sportif inaliénable et imprescriptible alors même que la performance sportive est par nature éphémère. Effectuer une visite au Musée National du Sport c'est commencer un voyage, non pas hors du temps, par mais dans différents temps qui sont ceux évoqués par le contenu même des galeries permanentes. Musée d'actualité, il ne se contente pourtant pas de proposer une vision historique et empirique du sport mais choisit également de présenter son présent – et son avenir – notamment à travers ses expositions temporaires qui permettent d'aborder des thématiques actuelles et spécifiques.

Pour la 3<sup>ème</sup> fois de son histoire, la France s'apprête à accueillir l'Europe du football au cours de cet Euro qui veut être « Le Rendez-vous » de plus d'un million de spectateurs partageant de formidables moments d'émotions et de joies, comme seul le sport sait en faire vivre.

Plus que jamais, il est important que le Musée National du Sport s'investisse, au-delà de sa mission naturelle de sauvegarde et de mise en valeur du patrimoine sportif, dans sa vocation à transmettre ces valeurs et cette passion, communiquées à la France entière par les exploits et les prouesses techniques de plus de 550 joueurs issus des 24 meilleures équipes européennes.

C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que le Musée National du Sport participe à cet incroyable événement populaire qu'est l'Euro 2016 en faisant découvrir et vivre son histoire, largement liée à l'histoire des peuples européens, et en mettant en scène acteurs et spectateurs aux travers de nombreux objets, documents et témoignages. L'exposition « Goal ! Rendez-vous européen », destinée à être déclinée sur l'ensemble du territoire, célèbre l'art du football mais aussi la passion de l'esprit d'équipe et du vivre ensemble.

Cette exposition n'aurait pu être aussi ample et documentée, aussi vivante, sans la collaboration et les prêts de grande qualité de collections publiques mais aussi de partenaires privés qui viennent abonder le fonds déjà riche du musée. Nous exprimons notre très grande reconnaissance à tous ces partenaires, en particulier à l'UEFA et à la Fédération Française de Football, et bien entendu au ministère chargé des sports pour son soutien permanent. »

## **ANNIE LHERITIER**

Préfet honoraire  
Présidente du Conseil d'administration  
du Musée National du Sport

## **MARIE GRASSE**

Directrice Générale du Musée National du Sport  
Conservateur en chef du patrimoine

# LES ENJEUX DU MUSÉE NATIONAL DU SPORT



Pilier de l'éducation, catalyseur du sentiment d'appartenance (à une nation, à une équipe), vecteur de symboles et de messages, source d'inspiration pour les artistes, le fait sportif est un élément fort de la culture et est devenu un sujet d'étude scientifique à part entière.

Créé en 1963 et labellisé « Musée de France » depuis 2004, **le Musée National du Sport est le seul lieu de mémoire, de promotion du fait sportif et de conservation de son patrimoine en France.**

Dans ses galeries, les rencontres mythiques reprennent vie : des combats de Marcel Cerdan à la finale du mondial de football 1998, en passant par les épopées des forçats du Tour, la saga des Mousquetaires ou les grandes légendes des médaillés olympiques.

**À travers des objets d'exception, des récits inédits et des dispositifs immersifs, le Musée National du Sport fait la synthèse sur le fait sportif dans sa globalité : il s'intéresse à tous les sports, dans leur diversité d'origines et de pratiques.**

Installé à Nice depuis juin 2014 dans un ensemble architectural imaginé par Jean-Michel Wilmotte, le musée propose une scénographie dynamique, un graphisme audacieux et une muséographie qui se décline selon un parcours composé autour de 4 défis : Défi sur soi, d'homme à homme, collectif et au-delà des limites. Il présente l'histoire du sport de l'Antiquité à nos jours à travers un parcours initiatique organisé autour de la découverte du sport, de ses richesses et de ses valeurs.

## QUE VOIR AU MUSÉE NATIONAL DU SPORT ?

- Des affiches, peintures, dessins et aquarelles, estampes, lithographiques et gravures, films, vidéos, livres, médailles, trophées, récompenses, photographies, sculptures, tenues et objets de sport.
- Le Musée National du Sport dispose également d'un Centre de Recherche et de Ressources Documentaires du Sport (C2RDS) qui est accessible aux chercheurs et aux étudiants. Des espaces de location sont également disponibles.
- En 2015, près de 45 000 visiteurs ont pu découvrir les trésors de ce Musée et s'approcher de la performance physique et sportive des plus grands champions et athlètes.
- Pour cette nouvelle saison, l'objectif est de donner des rendez-vous réguliers au public afin qu'il puisse découvrir les évolutions du monde du sport, démultiplier les rencontres avec les sportifs, sensibiliser le plus grand nombre aux métiers des Musées et faire en sorte qu'il devienne un lieu incontournable tant pour les azuréens que pour les touristes !



# 2016 ANNÉE DE L'EURO



Le Musée National du Sport poursuit son développement à travers un dispositif complet et ambitieux centré sur le plus grand événement sportif organisé en France depuis le début du XXI<sup>ème</sup> siècle : le championnat d'Europe de football, désormais intitulé UEFA Euro 2016.

Pour permettre un parfait complément à son parcours permanent, articulé autour de la notion du défi et relatant l'histoire du sport dans sa globalité, le musée prépare activement l'évènement qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet prochain :

- Depuis la rentrée scolaire, le musée propose des activités pédagogiques imaginées en lien avec l'Education Nationale afin de présenter aux enseignants des activités permettant de préparer leurs élèves à cet évènement et de sensibiliser aux valeurs positives du football.
- Du 31 mars au 18 septembre, le musée dévoilera sa grande exposition temporaire qui se tiendra sur 800 m<sup>2</sup> et qui donnera l'occasion de découvrir ou redécouvrir les joueurs, équipes et matchs de légende au travers de dispositifs immersifs et ludiques qui permettront aux visiteurs de se plonger dans l'histoire du 3<sup>ème</sup> évènement sportif le plus médiatisé au monde.
- Durant la compétition, le musée occupera un espace dans la Fan Zone de Nice, située en centre-ville. Ce stand vitrine présentera l'exposition temporaire et permettra aux visiteurs de vivre une expérience interactive.
- Le musée est également pilote d'un projet de collecte nationale en relation avec des musées situés dans les autres villes hôtes de l'UEFA Euro 2016 et le Ministère de la Culture et de la Communication.



UEFA  
EURO2016  
FRANCE

Pour la première fois dans son histoire, le Musée National du Sport se positionne en plein cœur d'un immense évènement international et s'apprête à relever le défi d'apporter une dimension culturelle et ludique à la compétition et ce, sur l'ensemble du territoire !

# INTRODUCTION À L'EXPOSITION



(c) Officina 82

La passion du football s'intensifie au fil des ans par les remarquables gestes techniques des virtuoses du ballon, les joies et larmes de supporters, les coups du sort ou les choix décisifs d'un entraîneur.

L'exposition « *Gooooo! Rendez-vous européen* » a pour but de témoigner de ces multiples facettes du football et de l'Euro en particulier.

Elle est une invitation à pénétrer dans une sorte de galaxie du football européen, un monde **où le visiteur peut s'immerger, se laisser guider mais aussi participer de façon active, à la découverte de l'histoire, du contexte, des acteurs, des organisateurs, de l'environnement et de l'esprit du championnat d'Europe des Nations. L'Euro 2016, « Rendez-vous » entre les 24 meilleures équipes du continent (soit plus de 550 joueurs) et un million de spectateurs communiant autour de la ferveur et de la passion, en sera le fil conducteur.**

Le public familial du musée impose de s'adresser à tous : au sénior comme à l'enfant, au passionné comme au profane, au valide comme à la personne en situation de handicap.

*Siège de l'UEFA, Nyon (Suisse)*

**Le défi est donc de faire rêver, jouer et découvrir, dans un esprit de jeu ludique et joyeux, tout en gardant le volet didactique et pédagogique.**

La salle d'exposition constituera un monde en fête, à fort taux d'interactivité, en s'adressant à l'enfant qui vit en chacun de nous ... ainsi qu'aux vrais enfants ! La curiosité et les stimulations visuelles, tactiles et sonores imprégneront les espaces consacrés à l'exposition, **en privilégiant une approche participative, où le visiteur est à la fois joueur, spectateur et organisateur.**

Un visiteur qui n'est pas fan de football se trouvera aussi à l'aise qu'un passionné puisque **ce sont les valeurs à la base du football et celles à l'origine de l'Europe au sens large que transmet l'exposition.**

# DES OBJETS MYTHIQUES GRÂCE À SON RÉSEAU DE PARTENAIRES



Les joueurs et équipes entrés dans la légende de la compétition seront les stars de cet espace comme ils l'ont été lors des grands matches qui ont eux aussi, façonnés l'histoire de l'Euro.

Pour cela, le musée s'appuie comme toujours sur ses immenses collections, constituées depuis plus de 50 ans et composées de plus de 45 000 objets et 400 000 documents, mais également sur de très nombreuses collections privées de particuliers ou d'institutions.

En tant qu'unique musée national consacré au sport en France, le Musée National du Sport peut notamment compter sur l'apport des collections de l'UEFA, organisateur de la compétition depuis 1960, et de la Fédération Française de Football.

Ces deux institutions ont en effet souhaité s'engager avec le musée afin de permettre une exposition la plus complète et la plus européenne possible. La mise en valeur de ces collections, assurée par les scénographes d'Officina 82 et les équipes du musée, est également possible grâce aux immenses fonds multimédias et iconographiques de ces partenaires qui permettent de replacer les objets dans leur contexte et de véhiculer émotion et joie au visiteur.

Par ailleurs, comme dans ses galeries permanentes, le musée relèvera le défi de lier l'art et le sport à travers les nombreuses peintures, lithographies, affiches et sculptures qui orneront le parcours. Les célèbres représentations de footballeurs réalisées par Nicolas de Staël (1952) et Niki de Saint-Phalle (1993), prêtées au musée le temps de cette exposition, en sont de parfaits exemples.



Siège de l'UEFA, Nyon (Suisse)

Grâce au partenariat noué avec l'UEFA, le contenu de l'exposition sera enrichi en temps réel durant toute la compétition. Un espace dédié aux objets utilisés lors de l'UEFA Euro 2016 sera ainsi mis en place et doté chaque semaine alors que les dispositifs multimédias seront mis à jour quotidiennement en fonction des matches et des résultats de la compétition.

# PARCOURS DE L'EXPOSITION

## INTRODUCTION

(Hall d'accueil)

*Le foot à 54*

## PARTIE 1

*Il était une fois...*

### I. PLUS QU'UNE COMPÉTITION

1. Henri Delaunay, un visionnaire
2. L'union par le football
3. Une histoire à la française

### II. RACONTE-MOI DEPUIS 1960...

#### III. LE RENDEZ-VOUS 2016

1. Organiser l'Euro.
2. Les stades du futur
3. Rituels, symboles et festivités
4. Un long fleuve tranquille ?

## PARTIE 2

*Coup d'envoi !*

### I. UNE COMPÉTITION, DES LÉGENDES

1. « Qui c'est les meilleurs ? »
2. Artistes et tableau noir
3. Maîtres du jeu

### II. LES BLEUS : ROIS D'EUROPE

1. « La bande à Platoche »
2. Génération Zidane
3. Allons enfants de la Patrie...

## PARTIE 3

*L'Euro pour tous*

### I. FÊTE POPULAIRE

1. « Supporters, êtes-vous là !? »
2. Inspiration Art
3. Supporters téléspectateurs

### II. QUE LE SPECTACLE COMMENCE !

1. La bonne affaire
2. La fièvre média
3. A vos marques !
4. Made in France

## CONCLUSION

*Une émotion partagée*

# PARTIE 1 : IL ÉTAIT UNE FOIS...

Depuis 1960, la planète football vit au rythme quadriennal de l'Euro, d'abord appelé Coupe d'Europe des Nations puis Championnat d'Europe des Nations à partir de 1968. De l'Union Soviétique, vainqueur de la première édition, au récent doublé espagnol, le tournoi final est le rendez-vous des meilleures nations.

## A PROPOS D'HENRI DELAUNAY

*« C'était un esprit distingué doublé d'une forte personnalité; un administrateur hors pair, un diplomate subtil et un redoutable lutteur. »*

JACQUES DE RYSWICK,  
journaliste

# LE SAVIEZ-VOUS ?

3



L'Allemagne et l'Espagne détiennent le record de victoires à l'Euro

54 ★

Nombre de pays de l'Europe du Football

1



Le Soviétique Lev Yashin est le seul gardien à avoir remporté le Ballon d'Or

1980



Pinocchio, la première mascotte officielle de l'Euro apparait

209



nombre de pays membres de la Fifa, soit 16 de plus que l'ONU

230



Nombre de pays qui diffuseront l'Euro 2016

1<sup>er</sup>



La France est le premier pays à accueillir pour la 3<sup>ème</sup> fois l'euro : 1960, 1984 et 2016

2000



Pour la première fois, un Euro est organisé par deux pays (Belgique et Pays Bas)

9



record du nombre de buts inscrits en phase finale par le même joueur (Michel Platini en 1984)

# PLUS QU'UNE COMPÉTITION



A l'instar des Jeux Olympiques modernes, initiés par Pierre de Coubertin, la création de l'Euro de football est l'œuvre d'un Français, Henri Delaunay, qui en émit l'idée dès 1927. C'est la création de l'UEFA (Union of European Football Association) en 1954 – dont il fut le premier Secrétaire Général – qui permettra de la faire aboutir en 1960 après quelques attermoissements internes. Quinze ans après les atrocités de la seconde guerre mondiale, la passion du football offre un terrain idéal pour dessiner une Europe de la fraternité.

## L'EURO : MODE D'EMPLOI

L'épreuve s'est transformée au fil du temps. De 1960 à 1976, quatre équipes sorties des qualifications s'affrontaient dans un tournoi final (demi-finales, finale). A partir de 1980, et jusqu'en 1992, huit équipes issues de poules éliminatoires étaient réparties en deux groupes de quatre. De 1996 à 2012, seize équipes qualifiées étaient réparties en quatre poules de quatre. Les deux premiers de chaque groupe étaient qualifiés pour les quarts de finale.

**Grande nouveauté en 2016 :** la phase finale comprend 24 qualifiés. Les équipes sont réparties en six groupes de quatre. Chaque vainqueur de groupe, les six deuxièmes et les quatre meilleurs troisièmes joueront les 8<sup>èmes</sup> de finale, à partir desquels la compétition passe au format de l'élimination directe (25 juin-10 juillet 2016).



Match URSS – Yougoslavie (2-0), finale du premier Championnat d'Europe des Nations.

## HENRI DELAUNAY, UN VISIONNAIRE

Cet anglophile consacre près de cinquante ans de sa vie à la promotion du football. Henri Delaunay fut un remarquable dirigeant qui contribua au développement national et mondial du football. Peu connu du grand public, il n'en est pas moins une figure incontournable dans la création de la Coupe de France (1917), de la Coupe du monde (1930) et de la Coupe d'Europe des Nations (1960). Dès 1927, aux côtés de l'Autrichien Hugo Meisl, Henri Delaunay propose l'idée d'une compétition de pays européens qui ne verra le jour que cinq ans après son décès.

Aujourd'hui encore, la mémoire d'Henri Delaunay demeure intacte à travers le trophée qui porte son nom depuis sa création, remis à tous les capitaines vainqueurs de l'Euro.



Henri Delaunay,  
créateur de la compétition

## UNE HISTOIRE FRANÇAISE

La création et l'essor de l'Euro d'hier à aujourd'hui ne peuvent se raconter sans évoquer le rôle prépondérant des dirigeants français. En effet, cette compétition doit beaucoup à la famille Delaunay : c'est Henri, le père, qui initie la compétition et Pierre, le fils, qui concrétise le projet après lui avoir succédé au poste de Secrétaire Général de l'UEFA. Tous les deux ont grandement œuvré pour un dessein qui épouse sport et unité européenne. A la présidence de l'organisation depuis 2007, Michel Platini, légende du football mondial, a encouragé l'augmentation de participants à la phase finale, pérennisant ainsi le rôle actif des dirigeants français.



Réplique du Trophée Delaunay, Euro 2008

Depuis 1960, le trophée conçu par la maison parisienne Arthus-Bertrand est appelé Henri Delaunay en hommage au Français initiateur de la compétition. En 2008, l'UEFA a voulu un objet impressionnant, un nouveau trophée légèrement différent du précédent. Il est plus lourd (8kg) et plus haut (60 cm) et est conçu par l'orfèvrerie londonienne Asprey (auteur de l'America's Cup). Cette réplique est remise aux Espagnols vainqueurs du tournoi.

## L'UNION PAR LE FOOTBALL

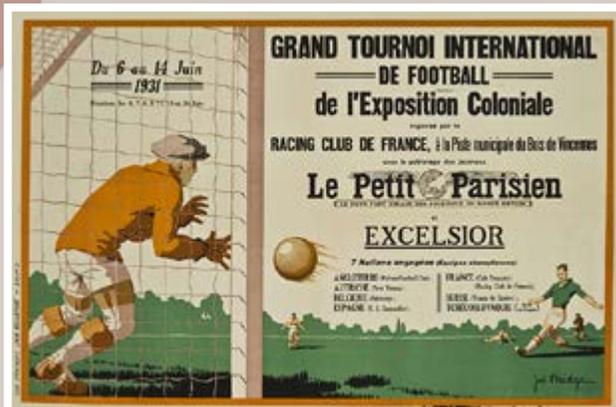
Au sortir de la Deuxième Guerre Mondiale, l'Europe est durement marquée sous toutes les formes. Les innombrables dégâts matériels et les pertes humaines sont les stigmates de moments d'effrois. Aussi, des personnalités du monde politique, universitaire, économique ou sportif s'activent pour promouvoir des actions de réconciliation et de fraternité durable. Le sport joue un rôle crucial dans la redéfinition d'une Europe de paix et les compétitions de football prennent une place prépondérante : en 1949, le FC Barcelone remporte la première édition de la Coupe Latine qui réunit les vainqueurs des championnats d'Espagne, d'Italie, du Portugal et de la France.

En 1960, cinq années après la Coupe d'Europe des Clubs Champions, apparaît la compétition qui symbolise l'Europe du football : la Coupe d'Europe des Nations. Depuis, l'Euro est un rendez-vous incontournable dans la planète football en dépit de tensions diplomatiques entre certaines nations. Par exemple, dès la première édition, le Général Franco interdit à la sélection espagnole d'affronter l'équipe d'URSS et quatre ans plus tard, les équipes de Grèce et d'Albanie refusent de s'affronter.

Cependant, la compétition perdure et redessine une vision singulière de l'Europe, plus ouverte et plus large que l'Union européenne, marquée notamment par la présence de pays tels que la Turquie, Israël, îles Féroé, la Biélorussie, Andorre, Gibraltar ... De 17 en 1960, les participants à l'Euro sont aujourd'hui passés à 54. L'Europe du football s'étend ainsi, du Nord au Sud, de la Finlande à Israël, et d'Ouest en Est, du Portugal au Kazakhstan.



Les pays membres de l'UEFA en 2016  
© Elio Di Raimondo



Affiche « Grand Tournoi international » (1931)  
Jean-Louis Charles Joseph Barrez, dit Joë Bridge (1886-1967)

L'Europe du football émerge dans les années 1920. En 1927 fut créée la Mitropa Cup qui réunissait les clubs d'Europe centrale. Le tournoi, organisé dans le cadre de l'Exposition Coloniale, évoquait les affrontements entre équipes européennes. Etaient invités des clubs d'Angleterre, d'Autriche, de Belgique, d'Espagne, de Suisse, de Tchécoslovaquie et le Racing Club de France, avec le concours de puissants organes de presse, Le Petit Parisien et Excelsior.

## ORGANISER L'EURO

Le 28 mai 2010, la France est officiellement désignée organisatrice de l'UEFA Euro 2016. S'ensuit une série de décisions importantes : choix des villes hôtes, rénovation ou construction de stades, choix des ambassadeurs... La mise en place d'une entité entièrement dédiée à l'organisation constitue un volet essentiel. En février 2011, à la demande de Michel Platini, Président de l'UEFA, Jacques Lambert devient simultanément Président du comité de pilotage de l'Euro 2016 (organe quadripartite réunissant l'UEFA, l'Etat français, les villes organisatrices et la FFF) et Président d'Euro 2016 S.A.S., société organisatrice de l'Euro 2016.

## STADES DU FUTUR

La construction ou la rénovation de stades conformes aux exigences de l'UEFA (capacité d'accueil, sécurité, esprit écologique) est l'une des conditions de l'attribution de l'Euro. Les dix stades des villes sélectionnées sont ceux de Bordeaux, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nice, Paris, Saint-Denis, Saint-Etienne et Toulouse. De nouveaux écrans sont inaugurés, d'autres font peau neuve en garantissant aux spectateurs le meilleur confort avec une architecture et des installations innovantes pour l'Euro mais aussi pour les décennies à venir. Ces dix magnifiques stades qui rivalisent de prouesses architecturales, de recherches technologiques et écologiques permettent à la France d'être dotée d'infrastructures sportives du futur.



Jacques Lambert Président du Comité d'organisation de l'UEFA Euro 2016



Le nouveau Stade Vélodrome de Marseille

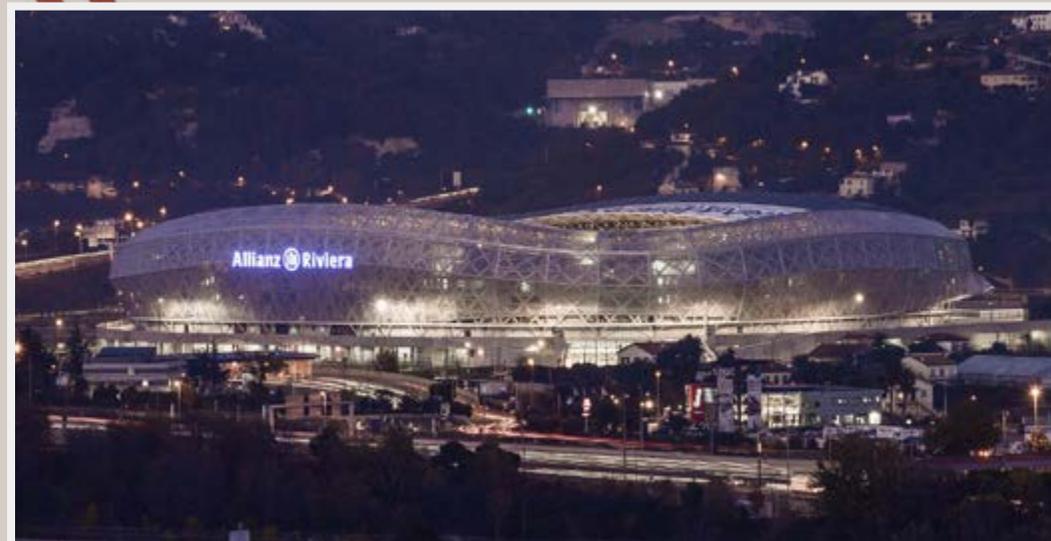


## ZOOM SUR L'ALLIANZ RIVIERA

Avec l'Allianz Riviera, la ville de Nice s'est dotée en 2013 d'un équipement multi-fonctionnel et structurant, contribuant à élargir son rayonnement à l'international et à satisfaire les ambitions de son club résident l'OGC Nice.

L'enceinte qui accueillera 4 matchs de l'UEFA EURO 2016 en juin prochain est un stade connecté de nouvelle génération qui offre une plateforme de services innovants destinés à améliorer l'expérience de tous les spectateurs avant, pendant et après un événement. Le stade est devenu le lieu d'opérations innovantes digitales au cœur des événements surfant sur des tendances avant-gardistes et centrées sur l'expérience du spectateur.

Enfin, l'arène a été pensée dans ses moindres détails pour réduire son impact sur l'environnement et être un exemple de performance énergétique. Par son éco-conception et la mise en œuvre de technologies innovantes, elle constitue l'un des tous premiers éco-stades du monde.



# PARTIE 2 : COUP D'ENVOI

Lancé en 1960, l'Euro constitue depuis le grand rendez-vous du football européen. Chaque édition apporte son lot de surprises. Une équipe, un joueur, une action participent au récit légendaire de la compétition. Comment oublier l'URSS et les exploits de son gardien Lev Yashin ? Comment la fréquentation des spectateurs a-t-elle évolué ? En quoi les relations internationales influent-elles sur la compétition ? Les Bleus figurent-ils parmi les meilleures nations de l'histoire ?

*L'exposition répondra à toutes ces interrogations et à bien d'autres en revenant sur les faits marquants des 14 éditions passées.*

*« Les performances individuelles, ce n'est pas le plus important. On gagne et on perd en équipe. »*

ZINEDINE ZIDANE

*« Le meilleur joueur du monde ne fait pas forcément gagner son équipe. »*

*« Beckenbauer était un génie parce qu'il avait une mentalité offensive à un poste défensif. »*

JOHAN CRUYFF

## « QUI C'EST LES MEILLEURS ? »

Historiquement l'Allemagne, la France, l'Italie et les Pays-Bas qui figurent parmi les meilleures nations du continent, étaient composées des plus grands joueurs lorsqu'elles ont remporté la compétition. Plus récemment l'Espagne a réalisé l'exploit historique de remporter deux Euro et une Coupe du monde en seulement 4 ans. Mais le football est autant populaire en raison des surprises qu'il réserve comme lors des victoires du Danemark en 1992 ou de la Grèce en 2004.

## ARTISTES ET TABLEAU NOIR

Les stars du football continental ont brillé à l'Euro. La victoire de l'URSS en 1960 révèle les talents de la première légende au poste de gardien de but, Lev Yashin. Les performances des années 1970 des Allemands sont liées aux vedettes du Bayern de Munich et du Borussia Mönchengladbach, Franz Beckenbauer et Günter Netzer. En 1984, le meneur de jeu de la Juventus et des Bleus, Michel Platini, fait état de sa classe en terminant meilleur buteur de la compétition avec neuf réalisations, un record toujours inégalé. En 2012, le n°8 du FC Barcelone et de la Roja Andrés Iniesta permet à l'Espagne de conserver son titre. Dans les deux cas, les entraîneurs français (Michel Hidalgo) et espagnol (Del Bosque) ont prôné un jeu offensif et spectaculaire, bravant les options défensives alors en vogue.

## PALMARES

ALLEMAGNE	★★★	1972, 1980 ET 1996
ESPAGNE	★★★	1964, 2008 ET 2012
FRANCE	★★	1984 ET 2000
UNION SOVIÉTIQUE	★	1960
ITALIE	★	1968
PAYS-BAS	★	1988
DANEMARK	★	1992





Affiche de la finale de l'Euro 84 réalisée par Savignac

## LES BLEUS, ROIS D'EUROPE

Si la France marque la compétition en étant la première nation à accueillir pour la troisième fois l'Euro en 2016, elle est aussi exemplaire pour avoir remporté le tournoi à deux reprises, en 1984 et 2000. Les deux victoires consacrent deux footballeurs exceptionnels : Michel Platini et Zinedine Zidane. Ce sont également deux destins d'une France qui s'est construite avec l'apport de différentes vagues d'immigration européenne et extra-européenne.

### « LA BANDE À PLATOCHÉ »

Sous la conduite de Michel Platini, accompagné d'Alain Giresse, Jean Tigana et Luis Fernandez qui formeront le fameux carré d'as du milieu de terrain, l'Équipe de France réussit un sans-faute en 1984. Echouant de peu en demi-finale du *Mondial 82* face à l'Allemagne dans un match mémorable, les Français entendent confirmer à l'Euro 84 leur statut de favori. L'édition se déroulant en France, les fans attendent le sacre d'une des meilleures équipes de France.

Quand Michel Platini puis Bruno Bellone inscrivent les deux buts victorieux durant la finale qui oppose les Bleus aux Espagnols, le bonheur est atteint. Le premier titre de l'histoire du football français est gagné avec, pour leader, Michel Platini rayonnant, sacré meilleur buteur et élu meilleur joueur de la compétition.



Survêtement et maillot de Michel Platini, Euro 84



Aucun joueur n'a marqué de son empreinte le tournoi comme l'a fait Michel Platini (1955) en 1984. Il permet à l'Équipe de France de remporter le premier titre majeur de son histoire, termine à la tête du classement des buteurs en inscrivant 9 buts (record jusqu'ici jamais égalé), et c'est lui qui ouvre le score en finale face à l'Espagne. Le titre de meilleur joueur du tournoi ne pouvait guère lui échapper.

## GÉNÉRATION « ZIDANE »

En 1998, la France décroche son premier titre de champion du monde. Deux années plus tard, les Français espèrent que les Bleus marqueront à nouveau leur époque en remportant la seconde compétition la plus enviée par tous les footballeurs. Le souffle de France 98 permet à la génération conduite par Zinedine Zidane, appelé familièrement Zizou par des millions de Français, d'accomplir l'exploit inédit d'un doublé Coupe du monde et Euro. Le dénouement de la finale est mythique. Menés 1-0 par l'Italie à quelques secondes de la fin du match, les Bleus égalisent grâce à Sylvain Wiltord. Dans la prolongation, David Trezeguet inscrit le but en or victorieux d'une magnifique reprise en demi-volée. Pour la seconde fois, le trophée Henri Delaunay est soulevé triomphalement par le capitaine des Bleus.

*Les performances de l'Equipe de France sont source de joie pour les fans et pour les entreprises partenaires qui en tirent un bénéfice commercial et de notoriété. Sur cette photo, les joueurs fêtent la victoire avec les Français et portent un T-shirt imaginé par leur équipementier qui reprend le slogan « La victoire est en nous » créé pour le titre de champion du monde en 98. Après la consécration à l'Euro 2000, ce message se transforme et devient « La victoire est toujours en nous ».*

*Une du journal L'Equipe, deux jours après la victoire à l'Euro 2000.*



*Maillot de Bixente Lizarazu, Euro 2000*

*Deux années après son titre de champion du monde, l'Equipe de France s'impose au Championnat d'Europe des Nations. Jouant tous les matchs importants de la compétition, le basque Bixente Lizarazu est l'un des grands artisans du succès avec les Bleus. Pour la première fois dans l'histoire, l'équipe championne du monde remporte l'Euro suivant.*

## L'ESPAGNE MAÎTRE DE L'EUROPE ET DU MONDE

Les succès retentissants des équipes du Real Madrid et du FC Barcelone sur la scène européenne ont longtemps éclipsé la sélection ibérique. Pourtant, depuis la création de l'Euro, l'Espagne appartient aux grandes nations du football continental.

En 1964, le pays organise la seconde édition de l'Euro et remporte le trophée Delaunay. Luis Suarez, le meneur de jeu de la sélection, qui évolue en Italie (Inter Milan), est aux vues des observateurs, le grand homme du tournoi.

*La selección* est à la peine jusqu'en 1984 où, grâce à une ossature de joueurs du Barça et du Real Madrid, la Roja atteint la finale. Malheureusement, elle échoue face à l'Equipe de France, l'une des plus brillantes équipes de l'histoire emmenée par Platini, Giresse, Tigana et Fernandez...

Mais c'est à partir de 2008 que cette nation va réellement marquer l'histoire lorsque plusieurs joueurs dont les Barcelonais Iniesta, Xavi, ou les Madrilènes Casillas et Ramos transforment cette équipe en véritable machine à gagner. Avec une philosophie de jeu basée sur la possession de balle et l'attaque, l'Espagne remporte l'Euro 2008 face à l'Allemagne. Elle remporte ensuite la Coupe du monde et parvient à conserver son titre européen en 2012, devenant ainsi la première sélection à réaliser le triplé historique : Euro - Coupe du monde - Euro.

L'Espagne peut-elle réaliser le triplé européen ?  
Réponse le 10 juillet 2016.



Maillot d'Andrés Iniesta,  
demi-finale, Euro 2012



Médaille de vainqueur, Euro 2008

En demi-finale de l'Euro 2012, l'Espagne sort vainqueur aux tirs aux buts du match contre les redoutables Portugais. Le milieu de terrain Andrés Iniesta (1984) compte parmi les joueurs qui inscrivent leur penalty. L'Espagne va ensuite réaliser un match parfait en finale contre l'Italie et ainsi conserver son titre européen. Iniesta a été un acteur décisif lors du tournoi.

# PARTIE 3 : L'EURO POUR TOUS

Durant toute la compétition, les stades et leurs alentours prennent l'allure d'un espace du vivre ensemble européen. Les cafés, les places publiques ou les foyers de millions de fans se transforment en lieu de célébration du football. Toute une activité économique participe également à la ferveur.

*« En 2016, l'Euro ne sera pas "un" événement, mais "l'" événement de l'année pour la France et pour l'Europe du football »*

**JACQUES LAMBERT**  
Président d'Euro 2016 SAS

## SUPPORTERS ÊTES-VOUS LÀ ?

Le monde du football est indissociable de la ferveur des supporters. Majoritairement masculins, mais qui ont tendance à se féminiser, ils sont l'expression visible et populaire des clubs et des équipes nationales. Le stade constitue le lieu où ils s'expriment mais la façon de supporter diffère selon les cultures :

- Chants inspirés de la pop-music, port de maillot, visage grîmé aux couleurs du pays, et soutien massif caractérisent les supporters anglais et allemands.
- Chorégraphies autour du stade avec l'usage d'immenses banderoles (tifo) singularisent les latins (Italiens, Français).

Dans les années 1990, à la suite de nombreux actes de violences, des mesures importantes sont prises par l'UEFA, les fédérations et les autorités policières pour endiguer les comportements agressifs et incivils.

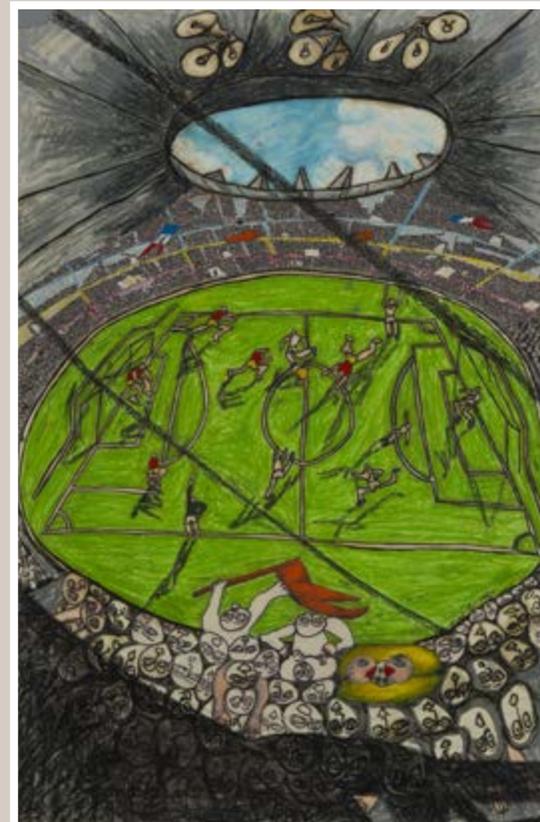


## TÉLÉSPECTATEURS-SUPPORTERS

Soutenir son pays peut s'exprimer de plusieurs façons. Tandis que l'accès au stade est une manière d'affirmer en personne son attachement à l'équipe aimée, le soutien peut se faire également dans son fauteuil via les retransmissions télévisées des matchs. De nombreux fans se réunissent ou se rencontrent dans différents lieux privés ou publics (appartements, bars, cinémas, fan-zones) pour encourager leur équipe et « vivre le match » dans une ambiance chauvine, accompagnée d'un esprit de convivialité et de solidarité. Lors de l'Euro 2000, le match France-Portugal permet à la chaîne télévisée France 2 de réaliser son record d'audience. Plus de 18 millions de téléspectateurs ont assisté à la victoire des Bleus. La finale transmise sur TF1 attire 21 millions de « supporters de salon ».



Publicité «Philips tout écran»  
J.Buisson, Années 1970



Affiche « Football »  
Séverine Bruneton, 1990

## INSPIRATION ART

Dès les premières années de sa popularité, le football est une source d'inspiration pour les artistes.

En Angleterre, Thomas Hemy peint la ferveur d'une rencontre de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, *Sunderland versus Aston Villa*. En France, Henri Rousseau évoque l'essor du jeu à travers « Les joueurs de football (1908) ». Adeptes de la vitesse, Umberto Boccioni, l'un des leaders du mouvement futuriste italien, peint une action avec *Dinamismo di un Footballer* (1913). En 1952, Nicolas de Staël rencontre le football lors d'un match au Parc des Princes et réalise une série de tableaux sur le sujet. Des années plus tard, Pablo Picasso puis Niki de Saint-Phalle seront eux aussi, inspirés par le football.



Musée Olympique, Lausanne, 2013 - Les statues dans le Parc Olympique. «Les footballeurs» par Niki de SAINT-PHALLE, 1993.  
© 2013 / Comité International Olympique (CIO) / LEUTENEGGER, Catherine

### LES FOOTBALLEURS

C'est suite à une commande du Comité International Olympique que Niki de Saint-Phalle va intégrer pour la première fois la thématique du sport à son œuvre. Pour ce faire, elle va choisir l'un des sports les plus populaires au monde : le football. Toutefois, même si elle explore de nouvelles pistes, son empreinte artistique et son style inimitable persistent. Le résultat final est une sculpture en résine polychrome composée de deux personnages aux contours arrondis. Les couleurs vives de cette œuvre associées aux mouvements insufflés aux personnages permettent d'exprimer à merveille la rapidité des joueurs de football. Inaugurée le 12 octobre 1993, cette sculpture est habituellement exposée dans le Parc du Musée Olympique de Lausanne. En effet, le football étant un sport de plein air, Niki de Saint-Phalle a tenu à ce que son œuvre soit exposée en extérieur.

Tableau issu de la série « Les footballeurs » de Nicolas de Staël. Prêt du musée des Beaux-Arts de Dijon



### LES FOOTBALLEURS

« La rencontre avec le football aura lieu le 26 mars 1952 lors du match de football en nocturne entre l'équipe de France et celle de Suède, auquel l'artiste assiste en compagnie de sa femme au Parc des Princes à Paris (...). Les tableaux ont été entrepris quasi simultanément dans les jours qui suivirent. Le 10 avril 1952, Nicolas de Staël écrivait à René Char : « C'est absolument merveilleux, personne là-bas ne joue pour gagner, si ce n'est à de rares moments, où l'on se blesse. Entre ciel et terre sur l'herbe rouge et bleue une tonne de muscles voltige en plein oubli de soi avec toute la présence que cela requiert en toute vraisemblance. Quelle joie ! René, Quelle joie ! Alors j'ai mis en chantier toute l'équipe de France, de Suède et cela commence à se mouvoir un tant soit peu, si je trouvais un local grand comme la rue Gauguier je mettrais deux cents petits tableaux en route pour que la couleur sonne comme les affiches sur la nationale au départ de Paris. » »

(Extrait de la notice de Serge Lemoine de «Musée des Beaux-Arts de Dijon : Donation Granville : catalogue des peintures, dessins, estampes et sculptures, tome 2 : oeuvres réalisées après 1900», Ville de Dijon, 1976)

# LA BONNE AFFAIRE !

Si le football est au centre de l'enjeu, il ne faut pas négliger les aspects économiques. Pour chaque pays d'accueil, l'organisation de l'Euro est la garantie d'importants profits commerciaux. Les entreprises rivalisent d'audace pour être au cœur d'un événement qui assure une notoriété et offre une occasion de booster leur chiffre d'affaires. Les éditions de l'Euro 2008 et 2012 ont rapporté à l'UEFA un bénéfice respectif de 1,038 et de 1,390 milliard d'euros. Mais l'accueil de l'Euro profite à tous et notamment aux professionnels du tourisme : 2,5 millions de spectateurs sont attendus en 2016, dont un million de touristes étrangers. Au total, l'Euro 2016 devrait générer en apports financiers étrangers près de 1,3 milliard d'euros, dont 788 millions dépensés par les spectateurs.

## LA FIÈVRE MÉDIA

Les médias sont les témoins de l'événement mais aussi des acteurs influents dans le développement économique du football. Rappelons qu'en 1955, la première compétition sportive européenne (Coupe d'Europe des Clubs Champions, devenue Ligue des Champions) émane du journal L'Equipe qui en fit un excellent argument publicitaire. Les matchs de l'Euro 2016 seront diffusés en direct dans 230 territoires et chaque match sera suivi par près de 150 millions de téléspectateurs.

## A VOS MARQUES !

Les années 1990 marquent l'arrivée importante des multinationales dans l'univers du football professionnel. De nombreuses marques n'hésitent pas à dépenser des dizaines de millions d'Euros pour bénéficier des avantages réservés aux partenaires de la compétition. La bataille que mènent les marques sportives pour équiper les équipes nationales en est l'illustration : pour l'édition 2016, Adidas, Nike et Puma équiperont la plupart des équipes qualifiées.

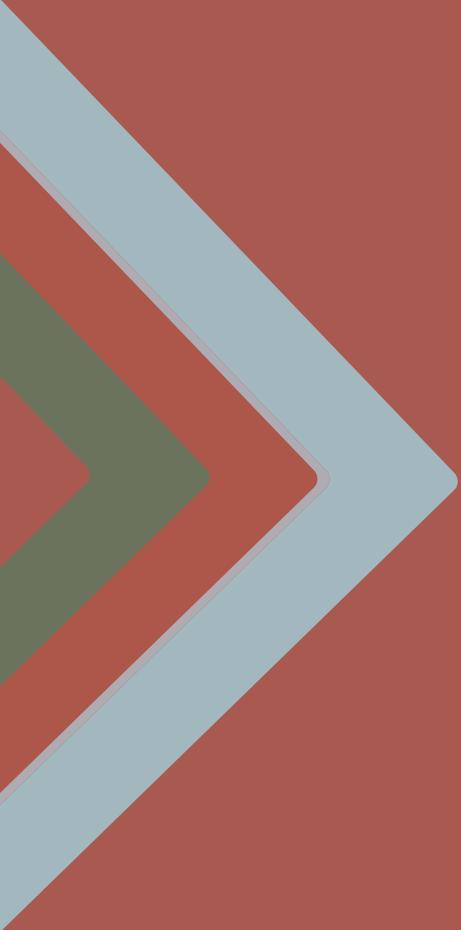


Publicité Adidas, 1972



Dessin de presse de Piem, 1970

# **ANIMATIONS EN LIEN AVEC L'EXPOSITION**



# VISITES DU STADE ALLIANZ RIVIERA



Le Musée National du Sport est situé en plein cœur du Stade Allianz Riviera, Stade de l'UEFA Euro 2016. L'occasion unique de profiter des offres de visites couplées stade + musée proposées toute l'année mais qui se diversifient et s'accroissent à l'approche de l'Euro.

Construction à énergie positive, le nouveau stade de Nice dévoile mille ingéniosités architecturales pour répondre aux exigences de l'accueil d'une telle compétition tout en respectant les principes du développement durable.

Ce lieu exceptionnel vous réserve également de nombreux secrets insoupçonnés :

- Les anecdotes de vestiaire
- Le bord pelouse
- Les zones réservées aux VIP et à la presse



## INFORMATIONS PRATIQUES :

Les visites sont proposées pour toute la durée de l'exposition « Goal, rendez-vous européen » en dehors de la période de compétition. Horaires de visites (couplées ou non avec le musée) indiqués sur le site du Musée : [www.museedusport.fr](http://www.museedusport.fr)

### TARIFS :

de 8 à 13 €, réservation obligatoire

# FAN ZONE, UNE VITRINE EN CŒUR DE VILLE



Afin d'être également présent en cœur de ville et de toucher ainsi un maximum de personnes, le Musée National du Sport disposera d'un espace dédié dans la Fan Zone de Nice pour toute la durée de la compétition.

Fruit d'une collaboration entre les villes hôtes et les organisateurs, la Fan Zone est une zone officielle de supporters et sera présente dans chacune des 10 villes accueillant la compétition. Chacune disposera de zones d'animations et d'un écran géant permettant la retransmission des matches de l'UEFA EURO 2016, pendant toute la durée de la compétition. Au total, pas moins de 7 millions de visiteurs sont attendus dans les 10 Fan Zones.

Le musée disposera d'un espace dédié de 100m<sup>2</sup> dans la Fan Zone de Nice qui permettra de présenter l'exposition temporaire du musée à travers un dispositif scénographié, interactif et participatif puisque des médiations y seront proposées chaque jour.

100m<sup>2</sup>



**En relation avec la Ville de Nice, des navettes quotidiennes et gratuites seront mises en place afin de faire la liaison entre cet espace situé en cœur de ville, aux abords de la Place Massena et de la célèbre Promenade des Anglais, et le Musée National du Sport, niché dans le stade de Nice.**



# GRANDE COLLECTE : UNE COLLABORATION INÉDITE



En lien avec le Ministère de la Culture et de la Communication, le Musée National du Sport pilote actuellement une grande collecte nationale inédite dans le monde sportif.

Dans l'esprit de la grande collecte réalisée à l'occasion du Centenaire de la Première Guerre Mondiale, les musées des 10 villes accueillant la compétition sont invités à prendre part à ce projet afin de recueillir des témoignages et d'exposer des collections de supporters des clubs résidents habituellement dans les stades (Paris Saint-Germain, RC Lens, Olympique de Marseille, AS Saint-Etienne, Girondins de Bordeaux, Toulouse FC, Olympique Lyonnais, Lille OSC et OGC Nice) durant la compétition.

Un portail numérique sera dédié à cette opération et présentera tous les objets et témoignages récoltés qui intégreront ensuite les collections du Musée National du Sport, contribuant ainsi à enrichir l'Histoire du sport en général et la Mémoire du football en particulier.

**Musée d'Art et d'Histoire**  
(Saint-Denis et Paris)

**Musée d'Aquitaine**  
(Bordeaux)

**Musée des Augustins**  
(Toulouse)

**Archives Nationales du monde du travail et Musée de la Piscine de Roubaix** (Lille)

**Louvre-Lens** (Lens)

**Musée des Verts et Musée d'Art et d'Industrie** (Saint-Etienne)

**Musée Gadagne** (Lyon)

**Musée National du Sport** (Nice)

**MUCEM** (Marseille)

# DES PROJETS COMPLÉMENTAIRES



Afin de favoriser le rayonnement de ce projet, le Musée National du Sport propose plusieurs dispositifs destinés à être déployés sur l'ensemble du territoire :

★ Des expositions itinérantes panneaux clé-en-main sur l'histoire du football en général et de l'Euro en particulier à travers ses principaux acteurs. Véritable outil culturel cette exposition itinérante est composée de :

- 1 panneau titre.
- 5 panneaux chronologiques.
- 3 totems explicatifs et contextuels.
- 3 panneaux contenant des informations et des visuels.
- Du graphisme au sol pour délimiter les 3 séquences de l'exposition.

Mais aussi :

- Espaces maquillage, photo et pronostic.
  - Des reproductions d'objets, d'affiches et de dessins.
  - Un écran TV contenant un film réalisé par l'UEFA consacré aux matchs et joueurs de légende.
- ★ Des outils pédagogiques permettant aux enseignants et aux acteurs de l'animation de construire des projets transversaux autour de l'évènement, au sein des établissements scolaires ou des centres de loisirs.
- ★ Un livret de 20 pages conçu pour les enfants de 8 à 15 ans sera délivré gratuitement lors des visites de l'exposition.



# MUSEE NATIONAL DU SPORT

## TARIFS 2016

**Plein tarif :** 1 exposition : 6€ / Exposition permanente + temporaire : 8€  
**Tarif réduit :** 1 exposition : 3€ / Exposition permanente + temporaire : 4€  
**Tarif visite guidée :** de 3.5€ à 5€ en supplément du prix d'entrée  
Entrée gratuite pour les moins de 18 ans.

## HORAIRES

**D'octobre à avril :** 11h - 17h  
**De mai à septembre :** 10h - 18h  
Fermeture le Lundi.

## ACCÈS

Le Musée National du Sport est situé à proximité de l'aéroport Nice Côte d'Azur

**En voiture :** Parking Gratuit.

A8 - Sortie 52 Saint Isidore

Ou

suivre signalisation depuis le centre-ville  
(compter 15 minutes de la Place Masséna)

**En bus de Nice :** Lignes 11 et 59 - Saint Isidore

**En train** (Chemins de Fer de Provence - Train des Pignes)

Gare de Nice - Saint Isidore.

## CONTACT PRESSE

**Thomas FANARI**

**Tel :** 04 89 22 44 03 - 0776 06 58 00

[thomas.fanari@museedusport.fr](mailto:thomas.fanari@museedusport.fr)

[WWW.MUSEEDUSPORT.FR](http://WWW.MUSEEDUSPORT.FR)

**Musée National du sport - Stade Allianz Riviera - Bd des Jardiniers - 06200 Nice**

Tel : 04 89 22 44 00 - [contact@museedusport.fr](mailto:contact@museedusport.fr)