



MUSEE NATIONAL DU SPORT

CATALOGUE

EXPOSITIONS — ITINÉRANTES


MUSÉE NATIONAL DU SPORT

www.museedusport.fr





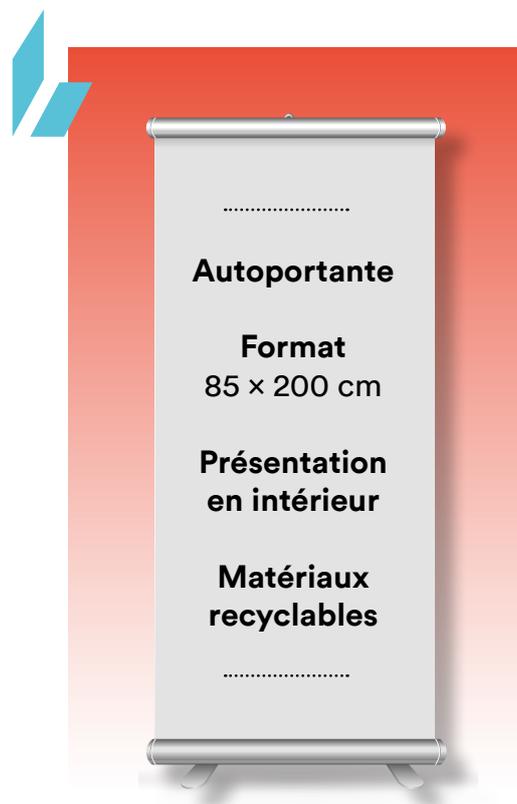
Créé en 1963 et labélisé « Musée de France », le Musée National du Sport est le seul lieu de mémoire, de promotion du fait sportif et de conservation de son patrimoine en France. Il permet de révéler le sport sous son angle culturel, scientifique, témoignant de ses enjeux sociaux, économiques, techniques, et artistiques. Ainsi, **plus de 45 000 objets et 400 000 documents** (accessoires, tenues, trophées, mascottes, affiches, peintures, films, photos, archives...), forment l'une des plus grandes collections au monde sur la thématique.

LES EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Afin de diffuser et de rendre plus accessible son discours, ses connaissances et son savoir-faire, le Musée National du Sport propose à la location ou à la vente de nombreuses expositions itinérantes.

Les textes, rédigés par un spécialiste du sujet, s'appuient en partie sur les objets et documents issus des immenses collections du musée.

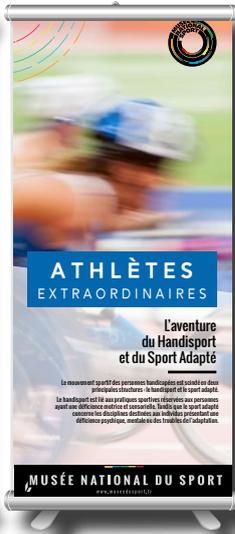
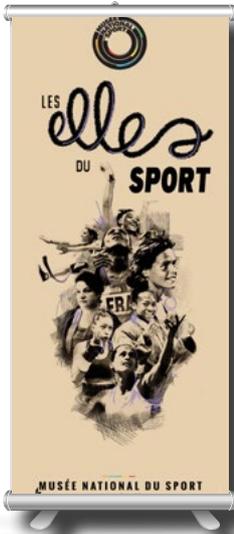
Régulièrement enrichies par de nouvelles créations, les expositions itinérantes du Musée National du Sport sont de véritables dispositifs pédagogiques clés en main, faisant de ces supports d'excellents outils de partage de connaissances.



Présentation de l'exposition « Jeux Olympiques, en route vers Paris 2024 ! » à la ministre des sports, septembre 2023

- Transport rapide
- Montage facile
- Graphisme dynamique
- Expertise scientifique
- Au cœur de l'actualité

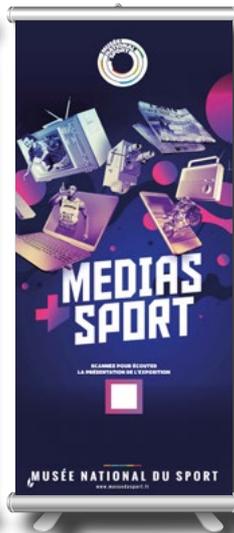
LES EXPOSITIONS DISPONIBLES



1. Exposition itinérante
LES ELLES DES JEUX

2. Exposition itinérante
ATHLÈTES EXTRAORDINAIRES

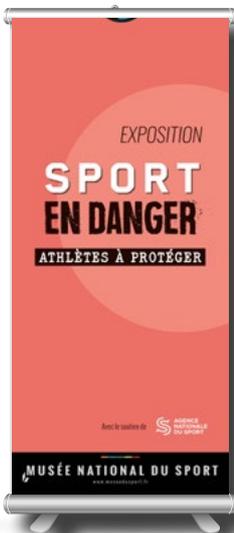
3. Exposition itinérante
SPORT PLANÈTE



4. Exposition itinérante
LA GRANDE HISTOIRE DU TOUR DE FRANCE

5. Exposition itinérante
RUGBY, L'EXPOSITION

6. Exposition itinérante
MÉDIAS & SPORT



7. Exposition itinérante
SPORT EN DANGER ATHÈTES À PROTÉGER

8. Exposition itinérante
DES BATAILLES ET DES JEUX

9. Exposition itinérante
HÉRITAGE PARIS 2024
(à venir fin 2025)



Si vous souhaitez plonger au cœur du combat des femmes pour la parité aux Jeux Olympiques, découvrez l'exposition « Les Elles des Jeux », une déclinaison de « Les Elles du Sport ».

Les femmes et les Jeux Olympiques ont longtemps noué des destins contradictoires voire hostiles. Exclues de fait du mouvement olympique à sa renaissance moderne à la fin du XIX^e siècle, les sportives ont mis des décennies à acquérir, peu à peu, la place qui leur revient dans le sport en général et plus particulièrement dans le mouvement olympique. Un parcours longtemps bordé de préjugés et d'interdictions mais heureusement semé de grandes premières mémorables.

Des pionnières dirigeantes, comme Alice Milliat créatrice de Jeux mondiaux féminins en 1922, aux grandes athlètes françaises et étrangères telles que Christine Caron, Marie-Josée Pérec, Laure Manaudou ou plus récemment Clarisse Agbegnenou ou Simone Biles, elles sont parvenues, par leur voix ou leurs performances à s'octroyer toute la place qu'elles méritent dans la grande légende du sport mondial. Les histoires individuelles constituent parfois une victoire allant bien au-delà qu'un podium ou une médaille.

[+ d'infos sur le contenu](#)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

- 1 REDONNER LEUR PLACE AUX FEMMES DANS L'HISTOIRE DU SPORT.
- 2 INSPIRER TOUTES LES GÉNÉRATIONS : FAIRE DÉCOUVRIR DES PARCOURS HORS DU COMMUN.
- 3 INTERROGER LE PRÉSENT : LES DÉFIS DE LA PARITÉ DANS LE SPORT AUJOURD'HUI.

SANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR LES 4 PREMIERS PANNEAUX



PARFAIT POUR :

LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES (8 MARS) / FAIRE ÉCHO AUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS FÉMININS : COUPE DU MONDE DE BASKET 2026, COUPE DU MONDE DE RUGBY 2026, TOUR DE FRANCE FÉMININ.

✂ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Nombre de panneaux : 14 (dont panneau de couverture)
Dimensions : 85 cm (l) x 200 cm (h)
Format : Roll-up
Condition d'exposition : autoportée
Superficie nécessaire : 30 mètres linéaires
Poids (emballage compris) : 50 kg
Conditionnement : 2 colis
Estimation frais de transport : 120 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)



ATHLÈTES EXTRAORDINAIRES

Le mouvement sportif des personnes handicapées est scindé en deux principales structures : le handisport et le sport adapté. Depuis les années 1960, l'entrée du handicap dans l'arène sportive transforme progressivement les perceptions sociales des pratiques. Aujourd'hui, grâce aux structures fédérales, au développement technologique et aux entreprises, la passion sportive devient accessible à tous.

Réactualisé en 2019 avec l'aide de ANICES (Association Niçoise d'Initiatives Culturelles et Sportives), cette exposition propose de retracer l'évolution du handisport et du sport Adapté en France à travers les principaux acteurs, qu'ils soient dirigeants ou athlètes et les chiffres et dates clés qui ont marqué son histoire.

[+ d'infos sur le contenu](#)

PARFAIT POUR :

FAIRE ÉCHO AUX JEUX PARALYMPIQUES DE MILAN CORTINA 2026 / SEMAINE OLYMPIQUE & PARALYMPIQUE / LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP LE 3 DÉCEMBRE.

✂ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

- Nombre de panneaux :** 13 (dont panneau de couverture)
- Dimensions :** 85 cm (l) x 200 cm (h)
- Format :** Roll-up
- Condition d'exposition :** autoportée
- Superficie nécessaire :** 30 mètres linéaires
- Poids (emballage compris) :** 50 kg
- Conditionnement :** 2 colis
- Estimation frais de transport :** 120 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

- 1 CÉLÉBRER LES PARCOURS HORS NORMES DE CHAMPIONNES ET CHAMPIONS RÉSILIENTS.
- 2 COMPRENDRE L'HISTOIRE DU COMBAT POUR L'INCLUSION.
- 3 CHANGER LES REGARDS SUR LA PERFORMANCE.

SANNEZ LE QR
CODE POUR
DÉCOUVRIR
LES 4 PREMIERS
PANNEAUX



ATHLÈTES EXTRAORDINAIRES

L'aventure du Handisport et du Sport Adapté

Le mouvement sportif des personnes handicapées est scindé en deux principales structures : le handisport et le sport adapté.

Le handisport est lié aux pratiques sportives réservées aux personnes ayant une déficience motrice et sensorielle. Tandis que le sport adapté concerne les disciplines destinées aux individus présentant une déficience psychique, mentale ou des troubles de l'adaptation.

MUSÉE NATIONAL DU SPORT
www.museedusport.fr

Sport Planète

fédéré par MAIF



À l'aube du XXI^e siècle, le sport connaît une **profonde mutation**. L'esprit qui mobilise les acteurs, organisateurs et témoins des différentes pratiques sont en phase avec l'une des préoccupations majeures des sociétés contemporaines : **la question environnementale**. Aujourd'hui, athlètes, organisateurs d'événements, municipalités, citoyennes et citoyens montrent leur volonté d'agir de façon responsable. **La mobilisation pour l'avenir d'une planète écologique n'est plus une tendance, mais une réalité.**

Réalisée par le Musée National du Sport, en partenariat avec MAIF et l'association SVPlanète, l'exposition itinérante Sport Planète détaille les principaux enjeux liés au sport et à l'environnement. A l'aide de 16 panneaux thématiques, richement illustrés, **l'exposition Sport Planète interroge et informe sur l'impact du sport sur notre planète**, rendue particulièrement vulnérable et sujette à de nombreux dérèglements qui eux-aussi, modifient nécessairement les habitudes des acteurs du sport.

[+ d'infos sur le contenu](#)

PARFAIT POUR :

LA SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (MAI-JUIN) OU LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ENVIRONNEMENT LE 5 JUIN.

✂️ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Nombre de panneaux : 8 (dont panneau de couverture)

Dimensions : 85 cm (l) x 200 cm (h)

Format : Roll-up

Condition d'exposition : autoportée

Superficie nécessaire : 15 mètres linéaires

Poids (emballage compris) : 30 kg

Conditionnement : 2 colis

Estimation frais de transport : 100 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

- 1 PRENDRE CONSCIENCE DES CONSÉQUENCES DU SPORT SUR LA PLANÈTE.
- 2 COMPRENDRE COMMENT AGIR POUR UN SPORT PLUS RESPONSABLE.
- 3 MOBILISER VOTRE PUBLIC.

SANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR LES 4 PREMIERS PANNEAUX



Sport Planète

fédéré par MAIF



À l'aube du XXI^e siècle, le sport commence une profonde mutation.

Savez-vous que le premier bilan d'émissions de gaz à effet de serre d'un grand événement sportif en France ne date que de 2007 ? Il avait été réalisé par l'Ademe pour la coupe du monde de rugby. Les émissions générées par l'événement avaient alors été évaluées similaires à celles produites en 1 an par l'un des pays participants : les îles Samoa.

Le sport découvre depuis peu l'immensité de ses impacts environnementaux. Les questions environnementales sont désormais au cœur des préoccupations et mobilisent les acteurs du monde du sport, pratiquants comme organisateurs d'événements.



Réalisée par le Musée National du Sport, en partenariat avec MAIF cette exposition itinérante Sport Planète détaille les principaux enjeux liés au sport et à l'environnement.

3 grands domaines d'actions :

RÉDUIRE LES DÉCHETS ET RECYCLER
DIMINUER NOTRE IMPACT ET NOTRE CONSOMMATION
SENSIBILISER LES ACTEURS DU SPORT



Embarquez dans le mouvement, signez le manifeste Sport Planète :



RUGBY L'EXPOSITION

Le rugby est un sport collectif moderne, mais pour beaucoup de ses pratiquants, il est bien plus que cela : une passion, un marqueur identitaire, un style de vie, le lieu du lien.

Comprendre le rugby, c'est d'abord remonter le temps afin de saisir les conditions de son apparition en Angleterre et de sa diffusion, tant en France qu'aux antipodes. Il y a ensuite la nécessité de se pencher sur la géographie du jeu, afin de saisir la place occupée par ce sport dans les différentes régions françaises. Il y a aussi l'obligation de penser le rugby comme l'occasion de rivalités entre nations, notamment au moment des compétitions médiatisées (Tournoi des Six Nations, Coupe d'Europe des clubs, Coupe du monde). Il y a enfin le rugby comme source d'inspiration des artistes et comme reflet d'une France en mutation.

Réalisée à l'occasion de la Coupe du Monde France 2023, découvrez cette exposition itinérante composée de 14 panneaux, richement illustrés et enrichis par les collections du Musée National du Sport.

[+ d'infos sur le contenu](#)

PARFAIT POUR :

FAIRE ÉCHO À LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2027.
VALORISER LES TERRITOIRES À L'IDENTITÉ RUGBY MARQUÉE.

✂️ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Nombre de panneaux : 14 (dont panneau de couverture)
Dimensions : 85 cm (l) x 200 cm (h)
Format : Roll-up
Condition d'exposition : autoportée
Superficie nécessaire : 30 mètres linéaires
Poids (emballage compris) : 50 kg
Conditionnement : 2 colis
Estimation frais de transport : 120 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

- 1 COMPRENDRE COMMENT LE RUGBY EST DEvenu UN SPORT SI POPULAIRE.
- 2 LE RUGBY RACONTE LE MONDE. DIVERSITÉ, FÉMINISATION, INCLUSION... UNE EXPOSITION RICHE EN ENJEUX SOCIAUX ET GÉOPOLITIQUES.
- 3 LE RUGBY INSPIRE. LE BALLON OVALE EST UNE SOURCE INÉPUISABLE POUR DE NOMBREUX ARTISTES.

SANNEZ LE QR
CODE POUR
DÉCOUVRIR
LES 4 PREMIERS
PANNEAUX



RUGBY L'EXPOSITION

Le rugby est un sport collectif moderne, mais pour beaucoup de ses pratiquants, il est bien plus que cela : une passion, un marqueur identitaire, un style de vie, le lieu du lien.

Comprendre le rugby, c'est d'abord remonter le temps afin de saisir les conditions de son apparition en Angleterre et de sa diffusion, tant en France qu'aux antipodes. Il y a ensuite la nécessité de se pencher sur la géographie du jeu, afin de saisir la place occupée par ce sport dans les différentes régions françaises.

Il y a aussi l'obligation de penser le rugby comme l'occasion de rivalités entre nations, notamment au moment des compétitions médiatisées (Tournoi des Six Nations, Coupe d'Europe des clubs, Coupe du monde). Il y a enfin le rugby comme source d'inspiration des artistes et comme reflet d'une France en mutation.

Le rugby, c'est tout un monde !

MUSÉE NATIONAL DU SPORT
www.museesport.fr

LA GRANDE HISTOIRE DU TOUR DE FRANCE

En 1903, Henri Desgranges, patron du journal L'Auto et Géo Lefevre, journaliste, décident de créer une compétition cycliste parcourant l'hexagone. La 1^{ère} édition du Tour de France, dont le départ et l'arrivée ont lieu à Paris, se déroule alors sous la forme de six longues étapes.

Depuis, le Tour de France n'a cessé de se professionnaliser, de se moderniser et de se populariser. **Aujourd'hui troisième événement sportif mondial le plus suivi, le Tour de France provoque une passion frénétique**, comme en témoigne les centaines de milliers de spectateurs qui se déplacent chaque année au bord des routes pour admirer les exploits des coureurs. Cette exposition itinérante est consacrée au Tour de France et à son mythe. Elle est proposée et créée par le Musée National du Sport, en collaboration avec **Philippe Bouvet, ex-journaliste, qui a couvert 35 Tour de France pour L'Equipe**. Richement illustrés et enrichis par les objets de la collection du Musée, l'exposition retrace l'histoire de la compétition au travers de thématiques qui contribuent à la légende du Tour de France.

[+ d'infos sur le contenu](#)

PARFAIT POUR :

LES VILLES ET VILLAGES ÉTAPES DU TOUR DE FRANCE, DÉCOUVRIR L'HISTOIRE D'UNE DES COMPÉTITION SPORTIVE LES PLUS POPULAIRES AU MONDE.

✂️ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Nombre de panneaux : 15 (dont panneau de couverture)
Dimensions : 85 cm (l) x 200 cm (h)
Format : Roll-up
Condition d'exposition : autoportée
Superficie nécessaire : 30 mètres linéaires
Poids (emballage compris) : 50 kg
Conditionnement : 2 colis
Estimation frais de transport : 120 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

1

RETRACER L'HISTOIRE D'UN MONUMENT FRANÇAIS POUR METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE NATIONAL.

2

S'ARRÊTER SUR L'ENGOUEMENT POPULAIRE DE LA GRANDE BOUCLE.

3

RAPPELER QUI SONT LES HÉROS DU TOUR DE FRANCE.

SANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR LES 4 PREMIERS PANNEAUX



LA GRANDE HISTOIRE DU TOUR DE FRANCE



MEDIAS + SPORT

Dès sa naissance, la presse sportive exalte les vertus du sport et des sportifs pour mieux s'en nourrir et assurer son développement. En magnifiant ses valeurs, en créant des héros, elle fait naître l'amour du sport. Cette passion profonde et sincère qui fera du jeune lecteur un client pour toujours.

Se servir du sport... pour mieux le servir. Durant la seconde partie du XIX^e siècle, la presse sportive devient le principal créateur d'événements et mise d'abord sur les courses cyclistes pour soutenir les ventes : le Paris-Rouen (1869), le Paris-Roubaix (1896) et bien-sûr le Tour de France (1903) sont par exemple créés par « Le Vélocipède illustré », « Le Vélo » et « L'Auto ».

C'est cette passion du sport et de ses légendes qui sera (re)transmise dans l'exposition *Médias & Sport* afin de découvrir ou de redécouvrir cette fabuleuse histoire commune, construite depuis plus de 150 ans, à la fois par les exploits des champions et par ceux qui les ont racontés.

[+ d'infos sur le contenu](#)

PARFAIT POUR :

LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE / EXPLIQUER LE RÔLE MAJEUR DES MÉDIAS DANS L'INDUSTRIE DU SPORT / DÉCOUVRIR LE SPORT AUTREMENT.

✂ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Nombre de panneaux : 10 (dont panneau de couverture)
Dimensions : 85 cm (l) x 200 cm (h)
Format : Roll-up
Condition d'exposition : autoportée
Superficie nécessaire : 20 mètres linéaires
Poids (emballage compris) : 30 kg
Conditionnement : 2 colis
Estimation frais de transport : 100 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

1

PLONGER DANS 150 ANS D'HISTOIRE CROISÉE ET EXPLORER COMMENT LES MÉDIAS ONT FAÇONNÉ LE SPECTACLE SPORTIF.

2

REVIVRE LES ÉMOTIONS COLLECTIVES DU SPORT À TRAVERS LES UNES, LES IMAGES, LES VOIX ET LES GRAND RÉCITS.

3

COMPRENDRE COMMENT LES SPORTIFS SONT DEVENUS DES MÉDIAS.

SANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR LES 4 PREMIERS PANNEAUX



SPORT EN DANGER

ATHLÈTES À PROTÉGER

Au-delà des médailles et exploits largement médiatisés, le monde sportif n'est pas sans comporter un côté obscur dont très peu de personnes osent parler. Maltraitements, humiliations, violences sexuelles sont aussi le lot de nombre de sportifs qui tente de se frayer un chemin vers le haut niveau. Pour mieux comprendre, l'exposition retrace le parcours et l'engagement de celles et ceux qui ont contribué à la prise de conscience de ce fléau... en France et dans le monde entier. En quoi la pratique sportive amène-t-elle les athlètes à se soumettre à des injonctions corporelles ?

Les sportifs victimes de violences sexuelles sont-ils/elles nombreux/ses ? Quels sont les contextes dans lesquels surviennent ces violences ? Nombre de questions auxquelles l'exposition présente des éléments clairs de réponse, **tout en fournissant des informations permettant aux sportifs de se protéger de certains prédateurs, aux parents de faire preuve de vigilance, aux encadrants de détecter les signaux d'alerte et surtout, aux victimes de libérer leur parole et se tourner vers les structures qui leur apporteront de l'aide.**

[+ d'infos sur le contenu](#)

PARFAIT POUR :

FAIRE DE LA SENSIBILISATION AU SEIN DES CLUBS ET DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES.

✂️ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Nombre de panneaux : 18 (dont panneau de couverture)

Dimensions : 85 cm (l) x 200 cm (h)

Format : Roll-up

Condition d'exposition : autoportée

Superficie nécessaire : 50 mètres linéaires

Poids (emballage compris) : 70 kg

Conditionnement : 3 colis

Estimation frais de transport : 150 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

1

ABORDER DES THÉMATIQUES DE SOCIÉTÉ FORTES CAR LE SPORT EST UN MIROIR DE LA SOCIÉTÉ ET DE SES DÉRIVES.

2

LE TÉMOIGNAGE FORT DE 5 CHAMPIONNES ET CHAMPIONS.

3

DES CHIFFRES POUR COMPRENDRE.

SANNEZ LE QR
CODE POUR
DÉCOUVRIR
LES 4 PREMIERS
PANNEAUX



EXPOSITION

SPORT EN DANGER

ATHLÈTES À PROTÉGER

Avec le soutien de



MUSÉE NATIONAL DU SPORT
www.museedusport.fr

des BATAILLES et des JEUX

Le Sport Français dans la Grande Guerre

À l'aide de quinze panneaux illustrés et de quatre films réalisés en partenariat avec l'INSEP, cette exposition propose de découvrir l'effet de la Première Guerre Mondiale sur la marche du mouvement sportif entamée dans les années 1880. On y découvre à quel point cette période, l'une des plus marquantes de l'histoire, a dessiné les contours du sport actuel.

Déployée dans un premier temps dans les locaux du Ministère chargé des sports, l'exposition itinérante « Des batailles et des jeux : sport français dans la grande guerre » a été mise à la disposition de l'INSEP et de tous les Centres de Ressources d'Expertise et de Performance Sportive (C.R.E.P.S.) de France et d'outre-mer durant toute l'année 2014. Elle est dorénavant disponible à la location ou à la vente.

[+ d'infos sur le contenu](#)

PARFAIT POUR :

LES COMMÉMORATIONS DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE, LES LIEUX DE MÉMOIRE IMPORTANTS DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE.

✂ INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Nombre de panneaux : 15 (dont panneau de couverture)

Dimensions : 85 cm (l) x 200 cm (h)

Format : Roll-up

Condition d'exposition : autoportée

Superficie nécessaire : 30 mètres linéaires

Poids (emballage compris) : 50 kg

Conditionnement : 2 colis

Estimation frais de transport : 120 € TTC par trajet (estimation réalisée sur le trajet Nice – Paris)

3 BONNES RAISONS D'ACCUEILLIR L'EXPOSITION :

1 COMPRENDRE L'INFLUENCE MILITAIRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DU SPORT.

2 HONORER LA MÉMOIRE DES SPORTIFS MORTS AU CHAMPS D'HONNEUR.

3 RAPPELER L'EFFET POSITIF DU SPORT SUR LES COMBATTANTS PENDANT LA GRANDE GUERRE.

SANNEZ LE QR CODE POUR DÉCOUVRIR LES 4 PREMIERS PANNEAUX



Le sport, terreau de bons citoyens et de bons militaires

Avant la Grande Guerre, malgré une pratique populaire britannique du football, le sport est surtout pratiqué par une élite qui fréquente les salles d'armes, les sociétés de tir, les courts de tennis... Au début du XX^e siècle, on tente de la promouvoir auprès du plus grand nombre, tant au service des hommes que de la Nation. Dans une société française, devenue industrielle, les hygiénistes voient dans la pratique sportive une manière de sortir de « l'assommoir » et d'améliorer l'homme urbain. Les militaires, eux, craignent que les villes soient un terreau moins fertile que la campagne pour donner de bons soldats. En développant l'exercice physique et la préparation à la guerre à la caserne, ils veulent donner aux conscrits l'endurance et le courage, valeurs primordiales de toutes pratiques sportives. À l'heure où la croissance démographique est jugée essentielle pour maintenir la souveraineté du pays, le sport est un moyen de lutter contre des maladies aux conséquences fâcheuses sur les effectifs disponibles et sur la santé de la Nation.



Jeune et sain

La gymnastique est un des éléments clés du mouvement hygiéniste, né au cours de la Troisième République. L'État voit dans la jeunesse un acteur central de la politique patriotique.

Le tambour gymnaste
Peinture d'A. Guichard, 1896.
Coll. Musée National du Sport, 75 7 1.



L'armée adopte le vélo

L'armée joue un rôle important dans la propagation de l'usage sportif. Elle adopte le vélo comme moyen de mobilité rapide. Différents constructeurs de cycles, Peugeot, Brillant, Labor et si à l'affiche, Rochet, ont été fournisseurs de l'armée.

Affiche Cycles Rochet, années 1890.
Coll. Musée National du Sport, 77 12 6.



La conquête de l'air à la Belle Époque

Durant les premières années de la conquête de l'air, l'armée est de très près les performances humaines et l'évolution technologique de l'aviation. L'Aéro-Club de France contribue largement à promouvoir les meetings aériens qui attirent et fascinent civils et militaires.

Affiche de Lescaze et Carrey, 1^{er} Grand prix d'aviation de l'Aéro-Club de France, 1912.
Coll. Musée National du Sport, 81 44 6.



NOTRE OFFRE D'EXPOSITIONS SUR MESURE

POURQUOI FAIRE

UNE EXPOSITION SUR MESURE ?

- 1 TRAITER LA THÉMATIQUE DE VOTRE CHOIX.
- 2 CRÉER UN PRODUIT UNIQUE.
- 3 METTRE LES RESSOURCES DU MUSÉE AU SERVICE DE VOTRE PROJET.

LA MISE EN PLACE D'UNE EXPOSITION SUR MESURE :

VOUS AVEZ UNE IDÉE ?
*Nous la transformons
en exposition.*



PRÉSENTATION
DE VOTRE PROJET

ECHANGE AVEC LES
HISTORIENS DU MUSÉE

TRAVAIL DE RECHERCHE,
DE RÉDACTION ET DE MISE
EN PAGE

CRÉATION POSSIBLE D'UN
ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT EN
PRÉSENCE DU RESPONSABLE
SCIENTIFIQUE DU MUSÉE,
CLAUDE BOLI*.

LIVRAISON DE L'EXPOSITION
SOUS LA FORME DE VOTRE
CHOIX (NUMÉRIQUE,
PHYSIQUE OU LES DEUX)

RECHERCHE D'ITEMS DANS
LES COLLECTIONS DU MUSÉE
POUR METTRE EN VALEUR
VOTRE EXPOSITION

*CONFÉRENCES

Afin d'enrichir votre programmation, optez pour une conférence permettant de stimuler la réflexion de vos visiteurs et de **compléter les propos développés dans les expositions itinérantes**. Le Pôle Collection et son responsable scientifique Claude Boli, Docteur en sociologie appliquée au sport, **peut intervenir sur différents aspects du fait sportif et de ses particularités**.

TARIFS ET CONDITIONS

Tarifs

EXPOSITIONS EXISTANTES

À LA LOCATION : 400 € HT / semaine.
Minimum de 2 semaines de location sauf établissements scolaires (4^{ème} semaine offerte).

À LA VENTE : 3 000 € HT

EN SUPPLÉMENT POUR LA VENTE :

PANNEAU PERSONNALISÉ : 150 € HT
2 MODULES EXPO JO : 700 € HT

CRÉATION D'EXPOSITION SUR DEMANDE

Les tarifs varient en fonction de la nature et de l'ampleur du projet. Devis sur demande.

CONFÉRENCE

300 € de l'heure

Conditions de location

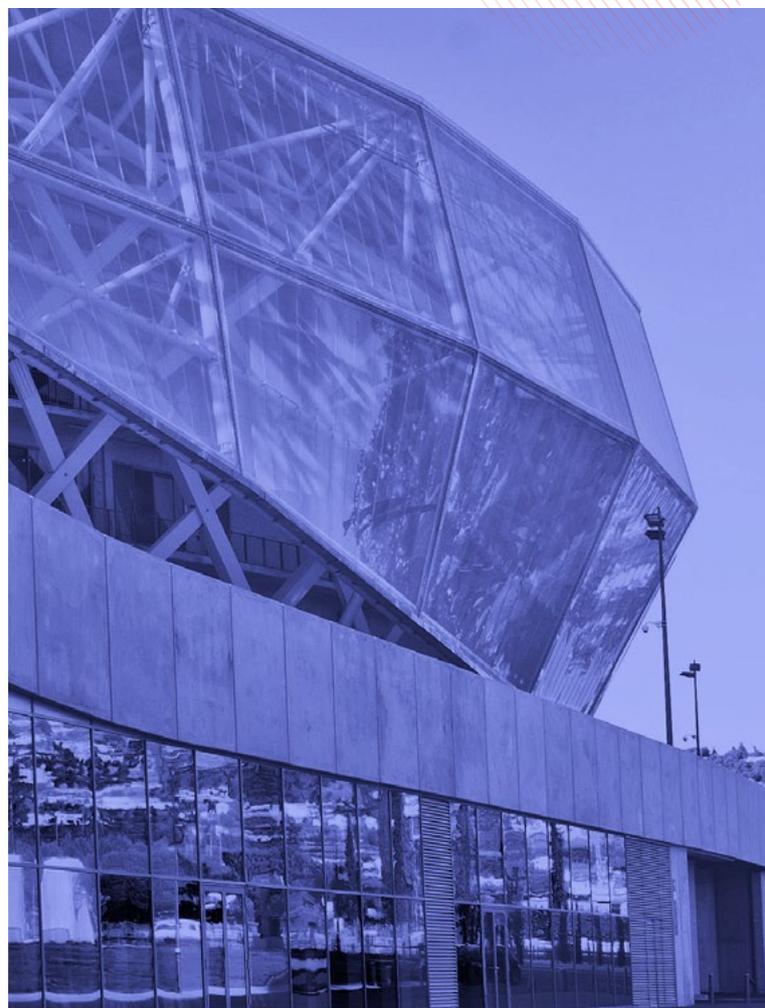
TRANSPORT ET ASSURANCE

Les frais de transport sont à la charge de l'emprunteur.

EXPLOITATION DE L'EXPOSITION

L'exposition doit être présentée sur un site, couvert, fermé, surveillé et ne pas être déplacée hors du ou des sites pour lesquels elle a été initialement louée au Musée National du Sport.

L'installation et le gardiennage sont à la charge de l'emprunteur.



CONTACT

LÉO ADAM
Chargé de projets et
développement commercial
leo.adam@museedusport.fr
04 89 22 43 48

MUSÉE NATIONAL DU SPORT
6 allée Camille Muffat
Stade Allianz Riviera
06200 Nice
04 89 22 44 00
contact@museedusport.fr