

**CHARGE(E) DES PUBLICS ET
DES MEDIATIONS CULTURELLES****Présentation de l'Établissement Public « Musée National du Sport » :**

Labellisé « Musée de France », le Musée National du Sport (MNS) abrite l'une des plus importantes collections de sport au monde : plus de 45 000 objets et 400 000 documents (matériels, vêtements, accessoires, trophées, mascottes, affiches, peintures, films, photos, archives...) racontent 500 ans d'histoire sportive. Consacré aux sports dans toutes leurs diversités, le Musée National du Sport s'adresse à tous.

Le Musée National du Sport recherche un(e) chargé(e) des publics et des médiations culturelles.

Localisation du poste : Musée National du Sport

Adresse : Stade Allianz Riviera – 6 Allée Camille Muffat

Code postal : 06200 **Ville :** Nice

Conditions statutaires :

Ouvert aux titulaires de la fonction publique d'Etat (ou par voie de détachement FPH ou FPT) et à défaut contractuel (1e) de droit public.

Catégorie : B

Contrat à durée déterminée de 2 ans du 1^{er} juin 2026 au 31 mai 2028.

Quotité de travail : 100 %

Position dans l'organigramme :

Affectation : Pôle Publics et Numérique

Rattachement hiérarchique : Sous la Cheffe de Pôle Publics et Numérique

Descriptif du poste : Le ou la chargé(e) des publics et des médiations culturelles aura la charge de la conception, développement de l'offre de médiation à destination de tous publics.

Missions générales :

Le ou la chargé(e) des publics et des médiations culturelles assure en particulier les missions suivantes :

- Participer à l'accueil des publics en lien avec l'équipe de l'accueil,
- Décliner les axes stratégiques de l'établissement en termes de médiation,
- Programmer et planifier les projets et l'offre de médiation,
- Suivre l'impact des actions de médiation grâce à des outils d'analyse et d'évaluation (quantitatifs et qualitatifs pour engager des actions correctives),
- Concevoir (rédaction de contenus) et réaliser les actions de médiation : visites guidées et ateliers,
- Développer et conduire des projets de médiation culturelle (construire des circuits, ateliers, visites, etc....) avec tous les publics,
- Concevoir et développer les parcours de médiation intégrée (création des dispositifs adaptés) dans des expositions temporaires du musée,
- Veiller au respect des règles de sécurité et d'encadrement des publics,
- Développer et conduire des projets et ateliers innovants, mêlant numérique, histoire et sport,
- Mener des projets avec des publics éloignés de la culture et du sport,
- Développer des partenariats avec des structures sociales et culturelles autour de projets de médiation,
- Accueillir les nouveaux arrivants du pôle et présenter les activités du pôle,
- Assurer l'accompagnement, l'encadrement opérationnel et le transfert de compétences en matière d'animations et de médiations auprès des prestataires,
- Alerter en cas de difficulté et être force de proposition pour des actions correctives.

Missions secondaires :

- Participer aux montages des expositions,
- Animer des anniversaires.

Les informations contenues dans ce document présentent un caractère indicatif et non exhaustif.

Savoir-faire :

- Expérience professionnelle dans la médiation culturelle,
- Expérience dans l'encadrement,
- Sens de l'accueil, de l'écoute et de la communication,
- Sens des responsabilités,
- Sens de la qualité.

Savoir-être :

- Aisance orale,
- Esprit d'équipe,
- Capacité d'adaptation et réactivité,
- Avoir des capacités d'analyse et de synthèse,
- Capacité d'organisation, autonomie, rigueur, méthodologie,
- Grande disponibilité (10 journées travaillées soit le samedi ou le dimanche sur une année civile),
- Flexibilité horaire ,
- Intérêt pour le fait sportif.

Connaissances appréciées pour le poste :

- Expérience professionnelle dans le milieu de la culture, des Musées et du phénomène sportif,
- Maîtrise des outils informatiques (Pack office, In design, Photoshop...),
- Maîtrise de l'anglais et/ou autres langues étrangères,
- Une formation SSIAP1 serait appréciée,
- Expérience pédagogique dans le domaine de service.

Compétences :

- Titulaire d'un diplôme Bac +3 minimum
- Formation en médiation culturelle ou accueil (tourisme, etc...),
- Formation aux pratiques des méthodes de qualité.

Candidature à déposer uniquement en ligne à l'attention de Mme Marie GRASSE, la Directrice Générale sur le portail « choisirleservicepublic.gouv.fr » (CV + lettre de motivation + dernier arrêté statutaire si agent fonctionnaire).

Renseignements complémentaires éventuels sur le poste par mail auprès de :

Laurène ROLLAND-BERTRAND, Cheffe de Pôle Publics & Numérique,
Email : laurene.bertrand@museedusport.fr

Poste à pouvoir le 1^{er} juin 2026

Clôture des candidatures le 4 mai 2026.

Après examen des dossiers de candidature, le(la) candidat(e) sera convoqué(e) à un entretien qui pourra se tenir au Musée National du Sport.