



CHEF DE PROJET CULTUREL

Présentation de l'Établissement Public « Musée National du Sport » :

Labellisé « Musée de France », Le Musée National du Sport (MNS) abrite l'une des plus importantes collections de sport au monde : plus de 45 000 objets et 400 000 documents (matériels, vêtements, accessoires, trophées, mascottes, affiches, peintures, films, photos, archives...) racontent 500 ans d'histoire sportive. Consacré aux sports dans toutes leurs diversités, le Musée National du Sport s'adresse à tous.

Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) de Paris 2024, le Musée National du Sport recherche un chef de projet culturel.

Localisation du poste : Musée National du Sport

Adresse : Stade Allianz Riviera – 6 Boulevard des jardiniers

Code postal : 06200 **Ville :** Nice

Conditions statutaires :

Ouvert aux titulaires de la fonction publique d'Etat (ou par voie de détachement FPH ou FPT) ou à défaut contractuel (le) de droit public.

Contrat à durée déterminée d'une durée de 3 ans

Quotité de travail : 100 %

Diplôme : Niveau 7 (master, école de commerce, d'ingénieurs, etc....)

Catégorie du poste : Catégorie A ou équivalent

Position dans l'organigramme :

Rattachement hiérarchique : Sous la responsabilité de la Directrice Générale

Missions principales :

- Assistance à la Direction dans le montage et le suivi des projets relatifs aux JOP 2024 ;
- Suivi et montage de projets européens ;
- Recherche de financements ;
- Rédaction administrative et financière des projets.

Missions secondaires :

- Participe aux montages des expositions.

Les informations contenues dans ce document présentent un caractère indicatif et non exhaustif.

Compétences requises pour le poste :

- Maîtrise de Pack Office
- Maîtrise de l'anglais (C2) ;
- Maîtrise de la suite ADOBE ;
- Maîtrise des outils de communication ;
- Formation aux pratiques des méthodes de qualité.

Savoir-faire :

- Expérience professionnelle dans le montage de projets culturels et sportifs ;
- Montage des dossiers de demande de subvention ;
- Sens des responsabilités ;

- Sens de la qualité ;
- Esprit d'équipe, de synthèse et capacité de réactivité et d'adaptation ;
- Grande disponibilité.

Connaissances :

- ✓ Acteurs, dispositifs d'accompagnement financement du développement culturel ;
- ✓ Acteurs du monde sportif (fédérations, sportifs, etc.) ;
- ✓ Cadre réglementaire de la création, production et diffusion artistique ;
- ✓ Enjeux, évolutions et cadre réglementaire des politiques publiques du spectacle vivant, du numérique et du cinéma ;
- ✓ Cadre réglementaire, évolution et enjeux des politiques culturelles du domaine (musique, art dramatique, arts plastiques, patrimoines, etc.) ;
- ✓ Évolution des pratiques artistiques du domaine ;
- ✓ Principes des éco-manifestations ;
- ✓ Techniques de programmation et de production ;
- ✓ Médias du secteur culturel et du secteur sportif ;
- ✓ Réseaux de diffusion de la création artistique ;
- ✓ Méthodes et outils d'évaluation des politiques publiques (critères, indicateurs) ;
- ✓ Techniques d'enquêtes ou d'études en sciences sociales ;
- ✓ Caractéristiques socio-économiques des publics ;
- ✓ Milieu scolaire, acteurs socioculturels.

Ce poste nécessite une très bonne connaissance du milieu sportif (histoire, valeur, fonctionnement, etc.).

Poste à pourvoir le 1^{er} septembre 2021

Candidature à déposer uniquement en ligne (CV + lettre de motivation + dernier arrêté statutaire si agent fonctionnaire) sur le portail « Place de l'Emploi Public » à l'attention de Madame La Directrice Générale, Marie GRASSE.

Personne à contacter pour plus d'information : Mr Pierre André CANONNE, Secrétaire Général à l'adresse mail suivante : pierre_andre.canonne@museedusport.fr.